

LATAM CINEMA

BIŽŽUAL

Rodar en Latinoamérica

NOV 24
01

ESCENARIOS QUE INSPIRAN HISTORIAS

DESCUBRA LAS MARAVILLAS DE **FILMAR EN COSTA RICA**

Devolución del **90%**
de los impuestos en
90 días





EF LENS

24-70mm 1:2.8

esencial
COSTA
RICA



COSTA RICA
FILM
COMMISSION

INTELIGENCIA
NATURAL





UNA NUEVA GENERACIÓN DE COMISIONES FÍLMICAS LATINOAMERICANAS

Seis *film commissions* que iniciaron su recorrido hace relativamente poco explican su proceso de construcción desde los inicios, los desafíos a los que se han enfrentado y sus planes a futuro. Se trata de las comisiones de Jujuy en Argentina, Salvador en Brasil, Filmagallanes y Ñuble en Chile, Morelia en México y Asunción en Paraguay. Aunque todas transitan realidades diferentes, comparten el propósito común de promover la industria audiovisual como base para el desarrollo económico y social en sus respectivos territorios. Por Yelly Barrios

Jujuy: polo de referencia en el norte argentino

La **Comisión de Filmaciones de Jujuy** fue creada a partir de una ley provincial para el audiovisual en 2014, pero se puso en funcionamiento recién en 2017, primero, como dependencia del Ministerio de Cultura y Turismo de la provincia, y luego, en 2022, con la creación del Instituto de Artes Audiovisuales de Jujuy (IAAJ), pasó a formar parte de esta institución. Esta comisión cuenta con una Dirección General, un área administrativa, una de Permisos y una de Locaciones. Si bien los municipios de Jujuy no integran la comisión, son componentes con los que se trabaja en distintos convenios y programas de capacitación como “Poné tu Productora en Acción”, que busca capacitar y financiar la creación de empresas audiovisuales locales.

Hoy por hoy, la comisión cuenta con tres incentivos económicos para fomentar las produccio-

nes, argentinas y extranjeras, en su territorio. El programa de *cash rebate* ofrece un reembolso de hasta el 30% de los gastos realizados en una producción, con un tope máximo de devolución de 80 millones de pesos argentinos (unos 80.000 dólares) y una inversión mínima en producción de 15 millones argentinos (unos 15.000 dólares). Los otros dos incentivos – Apoyo a Rodajes Locales y Apoyo a la Realización de Videoclips – están destinados a productoras jujeñas.

Sobre los desafíos que han tenido que superar, la directora de la institución, Silvana Espinosa, comenta: “Como la Comisión de Filmaciones de Jujuy tiene injerencia provincial en la gestión de permisos de filmación, la primera dificultad a la que nos enfrentamos fue ordenar la normativa para establecer un mecanismo de permisos en común con los municipios. Comenzamos a trabajar a través de convenios para unificar un



Filmación en Jujuy, Argentina.

sistema de permisos de filmación y a capacitar a los municipios. De esta manera, se busca garantizar que los rodajes se realicen de manera más efectiva, ágil y sin generar inconvenientes con la comunidad, velando también por el cuidado del ambiente y el patrimonio provincial, dos ejes sobre los cuales trabajamos desde la comisión”.

Desde la conformación de la institución se han realizado más de 100 producciones audiovisuales en Jujuy, incluyendo los largometrajes “Mi obra maestra” de Gastón Duprat, “Pipa” de Alejandro Montiel, “Objetos” de Jorge Dorado, y las series “Night Sky”, “El reino” y “Las rutas más peligrosas”.

La estrategia desde la Comisión es convertir a Jujuy en un polo de referencia del norte argentino a través del Plan Jujuy Audiovisual, que fomenta concursos, subsidios y capacitaciones,

y del trabajo que realiza el Festival de Cine de las Alturas y el Cine Móvil dando pantalla a las producciones regionales, que consiguen llegar así a nuevas audiencias.

Salvador: del carnaval a la pantalla

Salvador Film Commission (SSA Film Commission) fue creada en mayo de 2023, cuando la Secretaría de Cultura y Turismo del municipio de São Salvador da Bahia lanzó el programa Salcine, destinado al desarrollo del sector audiovisual en la capital de este estado brasileño. El proyecto se estructuró sobre cuatro pilares: negocios, infraestructura, capacitación y financiamiento.

“Salvador tiene un gran conocimiento acumulado en la gestión y operación de grandes fiestas en espacios públicos, el carnaval es un caso paradigmático. Sin embargo, el sector audiovisual requiere de una sensibilidad diferente. El trabajo de una *film commission* sólo tendrá éxito si toda la estructura municipal trabaja de forma integrada, respondiendo con rapidez y eficacia”, explican desde la organización.

En materia de incentivos, actualmente se están coordinando alianzas con el sector turístico para ofrecer tarifas atractivas en servicios audiovisuales y en alojamiento, transporte y alimentación. También esperan consolidar en el corto plazo una política de reembolso en efectivo, sumándose así a los principales polos de producción audiovisual de Brasil: São Paulo y Río de Janeiro. La SSA Film Commission forma parte de un grupo de trabajo con representantes de todo Brasil que aspira a consolidar una comisión cinematográfica a nivel país.

En relación a los fondos económicos volcados por el gobierno de Bahía, los integrantes de la comisión fílmica comentaron que se invirtieron más de 20 millones de reales en 2023 (3,5 millones de dólares aproximadamente) en desarrollo de proyectos de largometrajes y cortometrajes, y en la construcción de un *hub* de estudios de grabación que será “el mayor complejo de infraestructura audiovisual fuera del eje Río de Janeiro-São Paulo”, según informan desde la comisión.



Ñuble: tras los pasos de Filmagallanes

Filmagallanes es la inspiración que siguen desde hace unos meses en Ñuble con el objetivo de consolidarse como comisión fílmica. El caso del referente comenzó en 2020 en Punta Arenas, capital de Magallanes, la zona más austral de la Patagonia chilena. El impulso para concretar una comisión fílmica en este territorio “del fin del mundo” terminó de constituirse durante la pandemia de Covid-19.

Rodrigo Moreno, locacionista y coordinador de Filmagallanes, comenta sobre los orígenes de la iniciativa en plena crisis del turismo por las restricciones del covid: “Se realizaron reuniones in-

Una vez pasado el confinamiento, el Gobierno Regional de Magallanes y Antártica Chile, con el apoyo de la Corporación de Fomento de la Producción del Gobierno de Chile (Corfo), ejecutó el Programa de Reactivación del Turismo en Tiempos de Crisis. Con la financiación inicial, en 2022 se publicó la web y la primera edición de un catálogo audiovisual de locaciones de la Patagonia chilena.

“Hicimos de la plataforma nuestro caballito de batalla, es por eso que nos ha ido bien. Creamos la plataforma con mirada de productores, de locacionistas, entendiendo que sería una herramienta de ayuda para quien busca. Al acceder tienes también información útil, como contac-



Filmación en Ñuble, Chile.

formativas y alguien entre los presentes sugirió el tema del turismo cinematográfico tomando como ejemplo los casos de Nueva Zelanda y Tenerife, dos territorios extremos en su condición de islas”. Previa licitación pública, las productoras Nothing Matters y Drunk in Public realizaron un mapeo de locaciones para informar, a gobernantes, empresarios y estancieros, del potencial que ofrece crear una comisión fílmica regional y para organizar programas de educación.

tos, *tips* de vestuario, clima y capacidad máxima de equipo de rodaje. Esta plataforma sirve para tener un primer acercamiento a la región”, comenta Moreno.

El rodaje de dos producciones de gran alcance internacional en Magallanes ha aumentado su visibilidad: “El conde” de Pablo Larraín y “Los colonos” de Felipe Gálvez. Sobre esto, comenta Moreno: “Gracias a ese *boom* se hace más fácil

la conversación con la gente de Magallanes, para darles ejemplos concretos de lo que sucede si traes una producción”. Y agrega: “Queremos traer a Magallanes a directores y productoras que estén radicadas en Santiago para que nos conozcan a través de *fam trips* y consolidar una serie de incentivos y ayudas procedentes del sector privado. Aspiramos a acuerdos con los gremios de turismo para que ellos nos puedan ayudar a tratar de conseguir, por ejemplo, hotelería más barata o un descuento en los pasajes. Ese tipo de ayudas son más rápidas y más fáciles de activar”.

Otra de las iniciativas en marcha es la realización de *workshops* enfocados en que las nuevas generaciones en Magallanes adquieran una mirada de locacionista y entiendan cómo funciona ese servicio, incluyendo un taller dirigido a guías de turismo. Sobre esta última actividad, comenta Moreno: “A veces llega un realizador extranjero y, al no tener otro referente local, se topa con un guía a quien le pide recomendaciones, pero ellos pueden tener una mirada de turismo y no de audiovisual. Queremos que también incorporen la mirada de la industria. A

veces se pierde la llegada de un proyecto interesante por falta de formación específica”.

Este modelo es el que siguen los impulsores de la *film commission* de Ñuble, región chilena creada en 2018 que se encuentra al sur de la Región Metropolitana de Santiago. Tomás Alzamora Muñoz, director del Festival de Cine Nacional de Ñuble, es uno de los principales promotores de la comisión junto a Macarena Dávila, directora regional de Corfo Ñuble, Pablo Witker, responsable regional del Programa Territorial Integrado de Corfo (PTI), y la productora Sur Scouting, una de las desarrolladoras del primer catálogo de locaciones de Ñuble.

El proceso se puso en marcha con la creación de **Ñuble Films**, una marca audiovisual creada e implementada con fondos a dos años aportados por Corfo. En enero de este año, en el marco del Festival de Cine Nacional de Ñuble, se organizó Filma en Ñuble, donde se presentó el catálogo, se realizó una feria de mercado audiovisual y se programaron una serie de conferencias, dos de ellas centradas en casos modélicos de comisiones fílmicas de referencia: la Comisión Fílmica de Colombia y Filmagallanes.



Rodaje publicitario en Salvador, Brasil.

Actualmente, las producciones audiovisuales que se realizan en Ñuble, y en las restantes regiones de Chile, cuentan con un incentivo fiscal impulsado desde el programa de Apoyo a inversiones Audiovisuales de Alto Impacto (IFI Audiovisual), también de Corfo. El instrumento, que busca aumentar la cantidad de producciones audiovisuales internacionales en el país, se dirige a producciones audiovisuales filmadas total o parcialmente en Chile con un gasto en territorio chileno de entre 1 y 3 millones de dólares. El reembolso establecido es del 30%, aunque aumenta al 40% si los gastos se realizan en regiones distintas a la Metropolitana.

Morelia: pensar a mediano plazo

Ejemplo de impulso desde la gobernanza local, la **Comisión Fílmica de Morelia** se constituyó como órgano integrante de la Secretaría de Cultura Municipal de Morelia, uno de los 113 municipios del estado mexicano de Michoacán, y opera oficialmente desde febrero de 2024.

Alejandro Sosa y Juan Pablo Arroyo Abraham, dos de los principales impulsores de la comisión, recuerdan que la idea comenzó a tomar forma hace muchos años con vocación estatal, pero la burocracia y las diferencias político-partidarias trun-

caron el propósito. Sin embargo, cuando Sosa y Arroyo les expusieron la idea a las autoridades del Ayuntamiento de Morelia, la iniciativa comenzó a rodar con fluidez: “Les dijimos que íbamos a crear una comisión que estuviera insertada en la ley, con una estructura jurídica y que funcionara como una ventanilla única, que es muy importante. Dijeron que sí, se pasó la propuesta a Cabildo y se votó a favor”.

Superados los dos primeros retos, el administrativo y el financiero, cabía enfrentarse a otro igual de complejo: la seguridad. “Michoacán ha tenido mala fama por este tema, pero ahora mismo estamos ofreciendo una de las ciudades más bonitas y más seguras de México, porque junto a la comisión fílmica están trabajando todas las demás áreas del gobierno municipal, incluyendo la policía”, compartió Arroyo.

Además, Morelia está en condiciones de ofrecer un beneficio no menor, comenta Arroyo, costos más reducidos: “Rodar en Morelia es un 30% más barato que hacerlo en Ciudad de México. No ofrecemos *cash rebate* ni devolución de impuestos, pero lo estamos intentando compensar a través de promociones y descuentos en hoteles, restaurantes y otros agentes de servicios”.



Imagen de rodaje en Morelia, México.



Rodaje publicitario en Asunción (The Lab).

Además, la ciudad está haciendo fuerte apuesta por la educación, con la previsión de comenzar con formación para sonidistas, directores de fotografía y camarógrafos: “Queremos hacer intercambios con las comisiones fílmicas de España y de otros lugares para empezar a traer maestros y profesionales en determinadas áreas a que den clases en Morelia”, señala Sosa.

Entre sus metas fundacionales, casi una postura filosófica, la comisión se plantea restablecer el tejido social en la ciudad, generando así un círculo virtuoso ideológico, social y económico: “Es uno de mis objetivos principales, como ciudadano y como cineasta. Cuando tengamos dos o tres películas grandes hechas aquí, que esperamos suceda antes de junio de 2025, creo que seremos una comisión fuerte y ojalá que nunca desaparezca, porque aquí, en México, los proyectos que se hacen con un gobierno pueden desaparecer cuando llega otro. Por eso, – recuerda Arroyo – estamos luchando para que el comité ciudadano de la Comisión Fílmica de Morelia sea lo suficientemente fuerte para que pueda decirle al siguiente gobierno, en caso de que cambie: este proyecto ha funcionado y defendemos que no desaparezca”.

Asunción: abriendo camino en Paraguay

Por último, la **Comisión Fílmica de Asunción (Cofilma)** fue establecida formalmente en 2023, pero el inicio de su recorrido se remonta a 2015. Sobre las dificultades en el inicio, comenta Marcela Bacigalupo, directora general de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Asunción: “La comisión nunca fue realmente constituida, principalmente porque la Ordenanza de 2015, por la forma en que estaba redactada, era inaplicable. Con la Ordenanza de 2023 se derogó la anterior y se creó efectivamente la comisión”.

Al día de hoy, Cofilma es la única *film commission* que existe en Paraguay. Cuenta con un Consejo Directivo de nueve miembros que representan a la Dirección General de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Asunción, la Cámara Paraguaya de Cine y Televisión, la Organización de Profesionales del Audiovisual Paraguayo, la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas, y las cámaras de exhibidores, distribuidores y salas alternativas. Actualmente Cofilma se concentra en ofrecer “el uso ordenado y seguro” de las locaciones en la ciudad y trabaja para “mejorar las oportunidades y los servicios” que ofrece a las productoras.

Comisión
Fílmica
Colombia



En Colombia *están las locaciones
+ los incentivos económicos
+ el talento + las historias originales.*

 Proimágenes Colombia





Gobierno de
Colombia



**La Comisión Fílmica Colombia
trabaja para que Colombia y el mundo
vean mejor a Colombia y el mundo.**



F I L M H U B

TRANSFORMANDO ESPACIOS EN ESCENARIOS

Consultoría especializada en la búsqueda del **mejor incentivo** a nivel internacional **para cada proyecto**, en las políticas públicas para la atracción de filmaciones, y en la mejora e implementación de **film commissions** y programas de incentivos.





LOCACIONES SINGULARES

Latinoamérica desde la lente de dos mujeres

La dirección de fotografía, como todos los puestos de poder, es un área que históricamente ha sido de difícil inserción para las mujeres. Un territorio de dominio masculino que, en los últimos años, ha comenzado a cambiar gracias a la lucha por la equidad de género que se dio a nivel mundial y tuvo su inevitable repercusión en el mundo del cine. En Bizzual dialogamos con dos de las directoras de fotografía más reconocidas y experimentadas de la región, que comparten sus procesos de trabajo y reflexionan sobre su rol, permitiéndonos ver, a través de su lente, diferentes escenarios y países de nuestro continente. Por Cynthia García Calvo



Sofía Oggioni

Sofía Oggioni es una directora de fotografía colombiana que ha trabajado en destacadas producciones latinoamericanas en las que el entorno, tanto urbano como natural, emerge como gran protagonista. Con formación en Bellas Artes y cine documental, es integrante de la Asociación de Directores de Fotografía de Colombia (ADFC) y fue una de las primeras mujeres en asumir tal rol en su país. Comenzó en el departamento de iluminación, fue asistente de cámara, camarógrafa y finalmente directora de fotografía. En su filmografía se cuentan películas representativas y premiadas del cine colombiano de los últimos años, como “El vuelco del cangrejo” y “Los hongos” de Oscar Ruiz Navia, “La sirga” de William Vega y “Un varón” de Fabián Hernández, seleccionada en la Quincena de Realizadores de Cannes. También fue directora de fotografía de producciones internacionales como “Selva trágica” de la mexicana Yulene Olaizola y “Los silencios” de la brasileña Beatriz Seigner.

El plano

Las locaciones cuentan parte de la historia, deben significar y ser coherentes con la atmósfera de la película. Lo primero que hago en *scouting* de locaciones es buscar buenos fondos, luego pienso con el director cómo van a moverse los personajes en el espacio y eso me da la clave para encuadrar y diseñar los movimientos de cámara como recurso narrativo.

La locación

La familiaridad con una locación es muy importante a la hora de hacer el diseño lumínico de una película. Cada lugar en el mundo tiene características geográficas, arquitectónicas y lumínicas particulares con las cuales debo familiarizarme antes de un rodaje. Para mí es primordial conocer cómo incide la luz en cada lugar, pues así puedo alistarme para rodar en horarios en los que la luz natural, en conjugación con la puesta en escena, rinda imágenes con mucha fuerza narrativa.

Influencia

Al pensar en la imagen de una película, las referencias pueden ser infinitas. Cada proyecto tiene su propio universo de referencias para comunicar al equipo de producción la forma en que imaginamos la película con el director. A medida que se avanza en la preproducción, van apareciendo referencias de pintura, arquitectura, cine, fotografía e incluso literatura y música que inspiran y ayudan a aclarar las ideas que surgen en las lecturas de guion y la construcción del guion técnico.

Relación con la directora/a

Para mí, el trabajo con el o la directora es una colaboración creativa. En este momento mi objetivo principal es ayudar a traducir en imágenes la historia que el director imagina. Me gusta entender cómo ve el mundo el director para así poder hacer una interpretación de la luz de acuerdo con la manera en que ha visualizado la película durante la escritura o lectura del guión.

Ser directora de fotografía

Es cierto que por tradición el mundo de la cinematografía ha sido dominado por hombres. Pienso que, con la liberación femenina, las mujeres hemos tenido acceso a campos laborales en los que, tiempo atrás, era inconcebible la participación femenina. La búsqueda de la igualdad ha sido un camino largo que hoy abre la posibilidad a las mujeres a ser directoras de fotografía. Llegar a desenvolverse como directora o director de fotografía no es fácil para ninguna mujer, como tampoco para ningún hombre. Es un campo competitivo donde se trabaja duro y se debe demostrar la capacidad para producir imágenes de buena factura y un contenido simbólico / artístico que contribuya a llevar a buen fin un proyecto cinematográfico.



SOUTH
AFRICA



DOMINICAN
REPUBLIC

**SPECIALIZED
CREW**



**CO-PRODUCTION
OPPORTUNITIES**



FIJI
ISLANDS



DOMINICAN
REPUBLIC



SAHARA
DESERT



DOMINICAN
REPUBLIC

**VARIETY OF
LOCATIONS**



Los silencios

Río Amazonas, Colombia, Brasil y Perú.

Beatriz Seigner (Brasil / Colombia / Francia, 2018)



La locación de “**Los silencios**” es una zona fronteriza en la que Colombia, Brasil y Perú están unidas y divididas por el río Amazonas. Tanto la región como la película giran en torno a la variación del nivel del río, que rige los ciclos vitales de cada planta, persona y animal. En tiempos de río bajo, hay un polvo marrón en el aire que se posa en los objetos, matizando los contrastes, y un sol que brilla desde la mañana al atardecer. Al contrario, en

la temporada de lluvias, la luz suave filtrada por las nubes y el contraste que dan las superficies mojadas hacen que los colores se acentúen. En las noches, los contrastes son enormes, pues son pocas las fuentes de luz, y en las pequeñas discotecas y bares abunda la “luz negra”, dando vida a los colores “flúor” que inspiraron, en gran parte, la narrativa de la película.



Un varón

Bogotá, Colombia.

Fabián Hernández (Colombia, 2022)



El rodaje de **“Un varón”** transcurrió en el barrio Santa Fé de Bogotá, un escenario circundado de casas coloniales que muestran el paso del tiempo y son testigo del cambio social que ha sufrido este sector de la ciudad. Durante el tiempo que pasamos con esta comunidad, vimos caer una a una las casas a los pies de las retroexcavadoras y los taladros neumáticos, borrando siglos de historia e intentando sepultar problemas y vidas que tal vez nadie quiere ver y muchos quieren olvidar.

A 2.625 metros sobre el nivel del mar, Bogotá tiene un clima de altitud en el que el sol golpea con fuerza. Es una ciudad de contrastes en la que las condiciones climáticas cambian velozmente y, por consiguiente, la luz. Para trabajar en exteriores de día en este lugar debía estar preparada para cambiar de esquema de iluminación cada vez que pasaba una nube o salía de improvisto el sol después de una mañana de lluvia.



Selva trágica

Quintana Roo, México.

Yulene Olaizola (México, 2020)



“Selva trágica” se rodó en la península de Quintana Roo (México), en la frontera con Belice. En este territorio predomina la cultura yucateca que sobrevivió a la explotación del chicle (árbol del cual se extrae una savia blanca para fabricar goma de mascar). Allí el horizonte no existe. La selva domina el cielo y la tierra con infinitas tonalidades de verde y oscuridades atravesadas por rayos de luz

que se filtran entre las copas de los árboles. El sol, que incide en la vegetación, refleja y transmite luz hacia todas partes, impregnando una pátina verde a las pieles y el vestuario de los personajes frente a la cámara. Esta luz “espesa” lo invade todo y, para lograr separar un poco a los actores de los fondos, debía rebotar luz artificial neutra para rescatar el color de la piel.



Soledad “Yarará” Rodríguez

es una de las más reconocidas directoras de fotografía de Argentina. Integrante de ADF (Autores de Fotografía Cinematográfica Argentina), estudió fotografía fija y cinematografía en la reconocida Universidad del Cine (FUC), donde, como trabajo final de carrera, firmó “El amor primera parte” (2005), en cuyos créditos figuran Santiago Mitre, Alejandro Fadel, Laura Citarella y Agustina Llambi Campbell. Justamente, su carrera como directora de fotografía (DF) cuenta con numerosas películas de cineastas ligados a la FUC, como “El estudiante” de Mitre, “Historia del miedo” y “El movimiento” de Benjamín Naishtat, “La mujer de los perros” de Citarella y “El incendio” de Juan Schnitman. Su filmografía se extiende además a otros filmes latinoamericanos como el brasileño “Pendular” de Júlia Murat, el colombiano “Candelaria” de Johnny Hendrix, el chileno “1976” de Manuela Martelli y el uruguayo “Agarrame fuerte” de Ana Guevara y Leticia Jorge. Entre sus películas más recientes se cuenta “Trenque Lauquen” de Citarella, seleccionada por Cahiers du cinéma como mejor película de 2023.

El plano

Armar un plano tiene dos momentos. El primero es cuando lees el guion y lo imaginas, esto es parte central del trabajo, el pensar cada plano conceptualmente como parte de un todo, y depende mucho de la historia que estemos contando. Hay una parte que se hace sola y otra parte que se hace junto al director/a y al resto del equipo. Quizás aquí lo más importante es captar de qué va a estar hecha la película y diseminarlo sutilmente en lenguaje cinematográfico. Si la cámara va a estar arriba de nuestro personaje o cada escena va a contar con un plano abierto de apertura, o en qué tamaño nos acercamos a nuestros personajes, cuáles van a ser nuestros movimientos...En fin, este es el momento para inventarnos las reglas de nuestro propio juego. Después está el momento del rodaje, donde cada plano es tangible. Aquí la composición se vuelve protagonista, en la línea más de sacar una foto con cada puesta, los detalles cobran protagonismo, los objetos delante de cámara, los rostros... Aquí vemos si nuestras reglas funcionan o si, con suerte, surge algo más.

La locación

Yo puedo pensar mil maneras de filmar, pero las locaciones me van a dar los límites de mis posibilidades. Incluso me gusta entrar en familiaridad, antes del rodaje, con los lugares donde vamos a filmar y sacar inspiración de ellos. Por otro lado, no menos importante, también es parte del trabajo de una DF hacer un diseño de imagen acorde al diseño de producción real de cada película.

Influencia

Dependen mucho de cada película. Mi principal influencia es el director/a y la historia (el guion), en algunos casos incluso los personajes, los actores. La verdad es que varía mucho; incluso podrían ser la música o la época. Me gusta profundizar en cada historia y que ellas me lleven por distintos caminos. Pero, probablemente, la principal influencia subconsciente sea por dónde anda mi ser en ese momento.

Relación con la director/a

Primero me gusta tener algunas charlas, antes de leer el guion, empaparme un poco de su mundo visual, ver sus trabajos anteriores. Una vez leído el guion, hay muchas charlas más, informales o no, con desvaríos o súper concretas. Lo importante es que sean variadas, abarcativas y con atmósferas, deseos, miedos, sensaciones y necesidades compartidas...para poder tener la seguridad, al final de todas esas conversaciones, que tenemos la misma película en la cabeza e, idealmente, comunicarnos en el rodaje con pocas palabras.

Ser directora de fotografía

Creo que el mundo es históricamente masculino, no solo la dirección de fotografía. Cuando empecé en esto, hace ya más de 15 años, el no tener las mismas posibilidades que mis compañeros varones o recibir comentarios ofensivos que intentaban poner en duda mis capacidades me parecía completamente “normal”. Me resultaba más orgánico cuestionarme a mí, que al “mundo”. Algunos de esos mecanismos machistas siguen hoy en pie, mucho más vigentes de lo que queremos creer. Pero gracias a muchas personas antes que yo, lentamente esas narrativas sobre lo femenino se están rompiendo y en esas grietas que aparecen está el cine que me interesa hacer.



FILMAGALLANES



Proyecto apoyado por
CORFO



Trenque Lauquen

Trenque Lauquen, Argentina.

Laura Citarella (Argentina, 2022)



Filmamos **“Trenque Lauquen”** en la ciudad del mismo nombre en la provincia de Buenos Aires. No era nuestra primera vez ahí, Laura, la directora, y su familia son locales, por lo que las noches tomando vino en el patio de su abuela Porota eran parte de nuestras jornadas. La mayoría de la gente conocía a algún miembro de la familia Citarella, sabía perfectamente lo que estábamos haciendo y estaba más que dispuesta a ayudarnos. La escena de la laguna, cuando encuentran al niño, o las escenas en la biblioteca local o en el bar del centro

fueron de mis preferidas. El scouting se hizo naturalmente habitando la ciudad. La película se rodó durante muchos años y en distintos momentos. No había un cronograma definido, se iba avanzando a medida que se conseguía financiación y fuera posible convivir con la cotidianidad de las dos Lauras, la actriz/guionista y la actriz/directora. El mayor desafío fue mantener una coherencia en el tiempo mientras todo cambia, incluso lo que querés filmar.



Candelaria

La Habana, Cuba.

Jhonny Hendrix Hinestroza (Colombia / Alemania / Noruega / Argentina / Cuba, 2018)



“Candelaria” la filmamos entera en las calles de La Habana. Llegamos unos días antes de la muerte de Fidel Castro. Fueron días extraños, la heladería Copelia, el malecón, un terreno convertido en una cancha de béisbol, todo tipo de casas - desde casas que recibían turistas a casas donde vivían va-

rias familias y unos perros salchichas -, la fábrica de tabaco Romeo y Julieta. El mar, siempre ahí. La música, siempre ahí. Las charlas con la gente en la calle... Nuestra locación fue La Habana y también la protagonista de la película junto a los dos grandes actores.



Agarrame fuerte

Solís, Uruguay.

Ana Guevara y Leticia Jorge (Uruguay, 2024)



La casa donde vivimos durante el rodaje con Coco y Ninja, mis compañeros perros, quedaba entre el bosque y el mar. A todas las citaciones iba caminando. La casa principal era de los abuelos de Ana, una de las directoras. Vi los atardeceres más lindos cenando frente al mar en las noches de filmación. El balneario Solís fue el lugar real que alojó la historia de estas amigas y, al mismo tiempo, la inspiración disparadora del cuento fantástico para la película.



JALISCO
Cash Rebate
para la Industria
Fílmica de Jalisco

Hasta **40%**
dependiendo del tipo de
proyecto y el solicitante
Filma Jalisco
Agencia Estatal de
Entretenimiento de Jalisco



NACIONAL
Devolución en
efectivo de los
impuestos

90%
de los tributos pagados.
El retorno siempre va a ser un
promedio del 11.7% de todos los
gastos generados en Costa Rica.
PROCOMER
Costa Rica Film Commission



NACIONAL
25% Cash Rebate

25%
sobre los costos
de producción
que se llevan a
cabo en el país
**Comisión Fílmica
de Panamá**



NACIONAL
Certificado
Tributario – CINA

35%
de los gastos en servicios
audiovisuales y logísticos en el país
(prestados por empresas colombianas
o personas naturales de nacionalidad
colombiana y con domicilio en el país).
Comisión Fílmica Colombia



NACIONAL
Contraprestación
– Fondo Fílmico
Colombia (FFC)

40% / 20%
40% de los gastos en servicios audiovisuales
y 20% de los gastos de servicios logísticos en
el país, prestados por empresas colombianas
o personas naturales de nacionalidad
colombiana y con domicilio en el país.
Comisión Fílmica Colombia



NACIONAL
Reembolso en efectivo

50%
del IVA en gastos
(beneficio otorgado a
través de productora local).
Comisión Fílmica Ecuador



NACIONAL
Transferable
Tax Credit (TTC)

25%
**Dirección General de Cine
de la República Dominicana**

Cash rebate



Tax rebate



Crédito fiscal



NACIONAL
Producción:
Créditos Fiscales
(Ley 60 - 2019)

20 - 40%
**Departamento de Desarrollo Económico
y Comercio de Puerto Rico**



RIO DE JANEIRO
Convocatoria de
Incentivo a la Atracción
de Producciones
Audiovisuales para el
Municipio de Río de
Janeiro (Cash Rebate)

30-35%
Riofilme



SÃO PAULO
Programa de
Atracción de Rodajes
en la ciudad y el
Estado de São Paulo

20-30%
**Spicine - Empresa de
Cinema e Audiovisual
de São Paulo**



JUJUY
Programa de Reembolso a
Producciones Nacionales
e Internacionales - 2024

30%
**Instituto de Artes
Audiovisuales de Jujuy**



NACIONAL
PUA Programa Uruguay Audiovisual - Cash Rebate
- Producción y postproducción internacional
- Realización de producciones audiovisuales
internacionales en Uruguay ("Línea Internacional")
- Realización de producciones audiovisuales
publicitarias internacionales en Uruguay
("Línea Publicidad")

20-80%
según gasto
de rubro
**Agencia del Cine y el
Audiovisual del Uruguay**

Este mapeo realizado por la consultoría **Filmhub** para **Bizzual** busca ofrecer un panorama general del escenario de incentivos para producciones internacionales en América Latina. Estos mecanismos son a menudo complejos, con múltiples detalles e instrucciones que no son relevantes para esta publicación, por lo que deben ser estudiados individualmente por cada solicitante de apoyo. La presente investigación incluye incentivos dirigidos al mercado internacional, con convocatoria abierta en el momento de su realización (agosto de 2024) y con procesos de selección y transferencia de recursos relativamente simples.

Cabe aclarar que, al cierre de la publicación, no hemos recibido respuestas de algunas organizaciones, por lo que sus programas no fueron incluidos en este mapeo.

América Latina cuenta con otros mecanismos para facilitar, atraer e impulsar rodajes, como exenciones fiscales, facilidades a la importación, exención de costes para rodajes en lugares públicos y convocatorias públicas a las que se puede acceder a través de la coproducción, así como el servicio clave de las *film commissions*, que cada vez son más en la región.

Durante la investigación, hemos corroborado que se están negociando, redactando y preparando diversos incentivos a lo largo y ancho de nuestra región. Un ejemplo interesante es el

HACIA UNA FOTOGRAFÍA COMPLETA DE LOS INCENTIVOS EN LA REGIÓN

Certificado de Inversión Audiovisual (CIA) de Ecuador, que entrará en vigor en 2025 y ofrecerá un 37% de retorno a la inversión extranjera en la industria a través de un certificado negociable en bolsa. Por su parte, las comisiones cinematográficas argentinas de Misiones y Santa Fe trabajan actualmente en proyectos de reembolso en efectivo, mientras que Mendoza, también en Argentina, lanzó -semanas antes del cierre de la publicación- la tercera edición de su programa de *cash rebate*.

Entre los países, ciudades y regiones que han puesto en marcha incentivos o están planeando hacerlo se encuentran Chile (a nivel nacional), Biobío (Chile) y Buenos Aires (Argentina), a los que hay que sumar una amplia lista de acuerdos de coproducción entre los distintos países de América Latina.

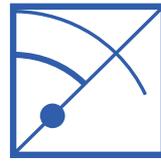
Filmhub es una consultoría de política audiovisual dirigida por Caroline Golfeto y Beatriz Reiter. Con sede en São Paulo, la empresa tiene como principal objetivo desarrollar -tanto en Brasil como en el resto de Latinoamérica- el potencial económico y cultural del sector audiovisual. Los servicios que ofrece van desde el diseño y la mejora de *film commissions* y programas de *cash rebate*, hasta la organización de *fam/scouting tours* y la elaboración de convocatorias y políticas públicas vinculadas al sector, así como la formación de técnicos, gestores públicos y comisionados fílmicos.



PAÍS / ENTIDAD	INCENTIVO	LÍNEAS	LÍMITES DE LA INVERSIÓN	PLUS
Argentina (Regional) Instituto de Artes Audiovisuales de Jujuy	Cash Rebate: 30%.	Largometrajes, series, programas de TV, producciones publicitarias y vide musicales que se filmen en el territorio jujeño.	Hasta 80 millones de pesos argentinos de devolución con una inversión mínima de 15 millones de pesos argentinos.	
Brasil (Regional) Riofilme	Cash Rebate: Reembolso del 30 al 35% de gastos elegibles en el Estado de Rio de Janeiro.	1) Largometrajes audiovisuales no seriales de ficción o animación con una duración mínima de 71'. 2) Obras audiovisuales seriadas de ficción, animación o reality shows de al menos tres episodios con una duración mínima de temporada de 150'. 3) Videojuegos con acuerdos de distribución firmados con editores de alcance global.	Se seleccionarán propuestas, en tres rangos de apoyo diferentes, por un total de aportes de 8 millones de reales.	Aumento de hasta el 35%. Utilización de al menos dos lugares emblemáticos de Río de Janeiro (reales o reproducidos en estudio siempre que estén en el municipio), usar la ciudad como locación en al menos el 60% de las escenas, e incluir a Río como lugar diegético de la narrativa.
Brasil (Regional) Spcine – Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo	Cash Rebate: 20 al 30% de gastos elegibles en el municipio de São Paulo.	“1) Largometrajes de ficción (animación y/o <i>live-action</i>). 2) Series: <i>reality shows</i> , series documentales o de ficción (animación y/o <i>live-action</i>).”	Hasta 16 millones de reales de reembolso para cada propuesta seleccionada.	Aumento de hasta el 30% dependiendo de criterios de sostenibilidad, acciones afirmativas y la presencia de São Paulo en la narrativa, entre otros.
Colombia (Nacional) Comisión Fílmica Colombia	Cash Rebate: 40% y 20% de los gastos.	Obras cinematográficas, series, videos musicales, animación. Producción y postproducción.	40% de los gastos en servicios audiovisuales y 20% de los gastos de servicios logísticos en el país, prestados por empresas colombianas o personas con nacionalidad colombiana y con domicilio en el país.	
Colombia (Nacional) Comisión Fílmica Colombia	Crédito fiscal: 35% en Certificado de Descuento Tributario.	Proyectos extranjeros en los siguientes formatos: obras cinematográficas, series, videos musicales, videojuegos, realización audiovisual publicitaria y animación. Producción y postproducción.	35% de los gastos en servicios audiovisuales y logísticos en el país prestados por empresas colombianas o personas con nacionalidad colombiana.	
Costa Rica (Nacional) PROCOMER - Costa Rica Film Commission	Tax Rebate.		90% de los tributos pagados. El retorno siempre va a ser un promedio del 11,7% de todos los gastos generados en Costa Rica.	
Ecuador (Nacional) Comisión Fílmica Ecuador	Tax Rebate: 50% del IVA en gastos (beneficio otorgado a través de productora local).			A partir de 2025, contará con el Certificado de Inversión Audiovisual (CIA) que ofrece una devolución del 37% sobre la inversión extranjera en la industria a través de un certificado negociable en bolsa.
México (Regional) Filma Jalisco	Cash Rebate: Hasta 40%.	Largometrajes, cortos, animación, programas y series para televisión y plataformas digitales, documentales, reality shows, programas especiales, videos musicales y anuncios publicitarios. Preproducción, producción o postproducción.	125 millones de pesos mexicanos. La suma se puede ampliar hasta por 25 millones de pesos mexicanos, dependiendo del presupuesto con el que cuente el programa.	Hasta un 40% si el proveedor radica física y fiscalmente en Jalisco.
Panamá (Nacional) Comisión Fílmica de Panamá	Cash Rebate: 25%.	Largometrajes, programas de televisión, series de televisión, comerciales, videos musicales, industriales, documentales, diseño y creación de videojuegos y otras formas de creación de contenido.	25% de retorno económico en inversiones mayores a los 500.000 dólares.	
Puerto Rico (Nacional) Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico	Crédito Fiscal: 20% a 40%.	Largometrajes, cortos, documentales, series, miniserries, comerciales y videos musicales.	Hasta un 40% de crédito fiscal a la producción en pagos a compañías e individuos residentes de Puerto Rico. Hasta un 20% de crédito fiscal a la producción en pagos a personas no residentes calificadas.	Las personas involucradas en proyectos cinematográficos calificados son elegibles para tasas preferenciales o exenciones de impuestos de hasta un 100%.
República Dominicana (Nacional) Dirección General de Cine de la República Dominicana	Crédito Fiscal 25% en Crédito Fiscal Transferible.	Largometrajes, documentales, series y miniserries y videos musicales.	CFT equivalente a 25% de todos los gastos hechos en la Rep. Dominicana relacionados con las etapas de preproducción, producción y postproducción.	
Uruguay (Nacional) Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay	Cash Rebate: 20% a 80% según rubro de gasto.	1) Producciones nacionales de ficción, animación y documental. Producción y postproducción. 2) Producciones publicitarias. Producción y postproducción.	Monto máximo 24 millones de pesos uruguayos para obra nacional con coproducción internacional. Reembolso de hasta un 20% del monto total del proyecto postulado con un tope máximo de apoyo de 100.000 dólares por proyecto del rubro producciones publicitarias.	

**PRO
YEC
TA** ✕

MONTEVIDEO
1 2 AL 6 DIC



VS

VENTANA SUR
RÍO DE LA PLATA
URUGUAY | 2024

DECEMBER 4

PITCHING SESSION

DECEMBER 4 & 5

ONE-TO-ONE MEETINGS



L ^A _○ S

COMISIONAD ^A _○ S

Como eslabón en el proceso de desarrollo y rodaje de contenidos audiovisuales, las comisiones fílmicas combinan, en su labor diaria, el asesoramiento profesional y la conexión con proveedores de servicios, así como la promoción de su territorio y las empresas que conforman el sector. Al frente de estas instituciones se encuentran los film commissioners, responsables -junto a sus equipos- no solo de atraer producciones, sino también de hacer realidad los proyectos mediante el asesoramiento sobre incentivos y locaciones, la facilitación de la gestión de permisos y la garantía de la seguridad y el buen funcionamiento de un rodaje. Bizzual habló con cuatro comisionados de la región para conocer en profundidad el trabajo que realizan y su visión sobre el futuro de la región. Entrevistas: Yelly Barrios.



SILVIA ECHEVERRI BOTERO

- Directora de la Comisión Fílmica Colombia

Aunque en términos geográficos Colombia está en Sudamérica, la mayor parte de su territorio está en el hemisferio norte, un territorio que abarca desde la selva amazónica hasta el istmo de Panamá, que está atravesado por la cordillera de los Andes y cuenta con costas en aguas del Pacífico, el Atlántico y el Caribe. El país ofrece la posibilidad de rodar en bosques, junglas, cuevas, montañas, páramos, desiertos, playas, islas; también en entornos urbanos de arquitecturas coloniales y contemporáneas. Además de su sólida producción nacional, Colombia recibe regularmente un número importante de rodajes internacionales, incluyendo los estadounidenses “The Long Game” de Julio Quintana y “Sound of Freedom” de Alejandro Gómez Monteverde. Sobre la primera, desde Preimágenes Colombia se informó a LatAm cinema que tuvo dos semanas de rodaje en Colombia y 440 personas contratadas, con una inversión de 1,3 millones de dólares. Por su parte, el rodaje de “Sound of Freedom” tuvo una duración de 9 semanas en el país y contrató 1.690 personas, con una inversión de unos 2,6 millones de dólares.

Entre las producciones cinematográficas colombianas recientes, la entidad fílmica destaca tres. El largometraje de ficción “La suprema” de Felipe Holguín (Cumbia Films) está protagonizado por una adolescente que sueña con ser boxeadora en un pueblo borrado de los mapas donde ni siquiera hay electricidad; el film ganó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC y un estímulo de posproducción para largometraje de ficción. El documental “Sueños en concreto” (Viso Producciones, Vinilo Studio, Futuro Digital, Matumatik Film) de Anton Wenzel es una coproducción colombo-alemana que ganó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC en Promoción y el estímulo automático de festivales; la película sigue la construcción del Monumento a la Resistencia en Cali en el marco del Paro Nacional de 2021. Por último, “Morichales” es el segundo documental que realiza Chris Gude en Colombia tras “Mambo

Cool”. Producido por la caleña Mutokino, en coproducción con Estados Unidos, el film ganó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC en Coproducción minoritaria y obtuvo apoyos en Estados Unidos del New York State Council on the Arts, Wavefarm y el Interbay Cinema Society. La película transcurre en la Guayana venezolana, donde las grandes reservas de oro escondidas bajo las palmeras de moriches atraen multitudes de mineros.

¿Cuál es el secreto mejor guardado en Colombia? Diría que el Parque Nacional Tayrona, en el norte de Colombia.

¿Qué no debe faltar en un *fam tour* por Colombia? Cartagena. A veces digo, porque nosotros ya hemos ido tanto a Cartagena, que no vamos a ir, pero enseguida rectifico: ¡cómo no vamos a ir a Cartagena!

¿Qué locaciones se han camuflado para ser otras? En “Mile 22” (RWTD) recreamos un país asiático en Bogotá. Y otra, que fue un poco inusual, en la que fuimos el estado de Colorado, en Estados Unidos, donde había una casa en medio de la nada que estaba en Colombia.

¿Cuál es el principal desafío de un comisionado fílmico? La capacidad de reacción. Aunque uno haga toda la preproducción del mundo, una producción siempre tendrá problemas. Tratar de anticiparse al mayor número de problemas para tenerlos resueltos antes o para que, cuando se presentan, tener la capacidad de reacción para solucionarlos de la mejor manera.



MARYSELA ZAMORA-VILLALOBOS

- Comisionada fílmica de Costa Rica

“Costa Rica es más agua que tierra. De hecho, una de sus joyas más preciadas es el parque nacional Isla del Coco, a 38 horas en bote desde la costa”, comenta la comisionada fílmica Marysela Zamora-Villalobos. Allí, a 532 kilómetros del territorio continental, encontró inspiración Michael Crichton para ambientar la ficticia Isla Nublar donde se desarrolla la novela “Jurassic Park” que luego llevó al cine Steven Spielberg.

Desde el continente al territorio insular, la naturaleza es la carta de presentación de Costa Rica como destino fílmico. Los matices se hacen perceptibles al hacer foco en sus playas, con costas al océano Pacífico unas, al mar Caribe otras, en los bosques nubosos, la jungla tropical, las zonas áridas, los volcanes y los valles. El país, que recibe todo tipo de rodajes - desde cine y publicidad hasta documentales -, ha dividido su territorio en seis *Film Friendly Zones*: Chorotegea, Huetar Norte, Huetar Caribe, Caribe Sur, Brunca y Pacífico Central. Cada una representa una región “atractiva y amigable”, una zona económica, geográfica o social a la que atraer producciones audiovisuales para incentivar la industria y favorecer el desarrollo económico.

En lo que va de este año, la inversión fílmica en el país alcanza los 8,3 millones de dólares, con 42 filmaciones reportadas a la Comisión. Entre las muchísimas películas filmadas últimamente en locaciones costarricenses, destaca “Paradise Falls: a Christmas Story” de Manu Canales (Café Cinema), el primer largo tico rodado en inglés con estreno previsto en salas de Estados Unidos en diciembre, que se filmó en Ciudad Colón; “El año que nació” de Daniel González-Muniz y Alberto Amieva Leyva (AAL Filmes, Contenidos SRL) se rodó en locaciones del distrito de Guadalupe; “Tengo sueños eléctricos” de Valentina Maurel (Wrong Men, Geko Films, Tres Tigres Films) fue filmada en distintos barrios de San José, mientras que “Memoria de un cuerpo que arde” de Antonella Sudasassi Furniss (Substance Films, PlayLab Films) concentró su rodaje en una única casa de barrio Vasconia de la capital, y “La piel del agua” de Patricia Velásquez (Tiempo

Líquido, Filmo Estudios) eligió selva, playa y mar en locaciones de Puerto Viejo en el Caribe Sur.

¿Cuál es el secreto mejor guardado en Costa Rica? Un día, en medio de la conversación con un hotelero, llega un grupo de monos ardilla que estaba a un metro de nosotros, entonces me dice el hotelero: “Esto es Costa Rica. Esto es lo que se viene a buscar. La amabilidad, la sonrisa, la naturaleza”. Ese es el secreto, así enamoramos a la gente.

¿Qué no debe faltar en un *fam tour* en Costa Rica? Si te digo volcán, la gente que tiene playa me llama la atención. Así que diré verde. Trabajamos para que nuestros *fam tours* tengan la mayor cantidad posible de naturaleza, de contacto directo con la naturaleza y espacios únicos que solo existen acá. Naturaleza, animales, aventura. Espacios de alegría, eso es lo que somos y lo que queremos atraer. Verde e interacción con la naturaleza. Esa es la esencia que tenemos acá.

¿Qué locaciones se han camuflado para ser otras? El volcán Arenal. Allí es donde Willy Smith filmó “After Earth”, pero aparece camuflado en un montón de películas. No te haces una idea todo lo que se filma en este volcán que se encuentra en la zona Norte del país.

¿Cuál es el principal desafío de un comisionado fílmico? El reto más grande es el Estado, del que necesitamos que sea un facilitador. Es decir, las filmaciones tienen que llegar aquí e irse y casi ni darse cuenta de que había que hacer un montón de procedimientos. Por ejemplo, la gente de Aviación Civil son superaliados, se han hecho capacitaciones y hemos tenido muchas instancias de diálogo para ver cómo hacemos que esto sea más fácil. Otro reto, en este sentido, es convencer a quienes toman decisiones en las instituciones. Hay otros desafíos, pero ninguno tan exigente como el Estado.



ENTREVISTA
COMPLETA



JORGE RIGGEN

- Director de Filma Jalisco

La industria audiovisual de Jalisco tiene un largo recorrido que se remonta a “La noche de la iguana”: “Hay un antes y un después porque literalmente vino Hollywood y descubrió Puerto Vallarta”, donde en 1963 se rodó la película, tal como recuerda a LatAm cinema el comisionado fílmico Jorge Riggen. Pero Jalisco siguió haciendo historia fílmica después del emblemático film de John Houston: en 1987 se filmó “Depredador” en Puerto Vallarta; en 2004, la secuencia final de “Kill Bill II”; y en 2019, “Godzilla II: El Rey de los Monstruos”.

En todos estos años, 574 locaciones jaliscienses han sido utilizadas en producciones audiovisuales, desde ruinas arqueológicas, entre las que destacan las pirámides redondas de Guachimontones, a edificios patrimoniales del siglo XIX o la biblioteca del Edificio Arroniz, hoy sede de la Secretaría de Cultura jalisciense. En esta última locación se rodaron secuencias de los largometrajes mexicanos “Nada que ver” de Kenya Márquez y “Poderoso Victoria” de Raúl Ramón, así como episodios de las series “Pancho Villa: aquí y allí” para Prime Video y “Serpientes y escaleras” de Manolo Caro, que aún no se estrenó. Sólo en el último año, Filma Jalisco ha concretado 198 producciones audiovisuales. Una de sus apuestas más fuertes son los incentivos económicos a través de un *cash rebate* que cuenta con una bolsa de unos 5 millones de dólares (unos 100 millones de pesos mexicanos).

¿Cuál es el secreto mejor guardado en Jalisco? Contestaría que no es ningún secreto y es que Jalisco se está convirtiendo en el estado más amigable para filmar de todo México.

¿Qué no debe faltar en un *fam tour* por Jalisco? Puerto Vallarta es una de las locaciones más emblemáticas; la zona metropolitana de Guadalajara, donde de aquí a diciembre tendremos cinco películas en rodaje; y la zona de Tequila, parte fundamental de la idiosincrasia del mexicano. Nos gusta decir que Jalisco es México porque las cosas consideradas como mexicanas son de Jalisco: la charrería, el mariachi y el tequila. Tampoco pueden faltar la Cineteca del FICG, el Taller del Chucho y el *tour* gastronómico que hace Guillermo del Toro cada vez que viene a la ciudad: los churros de La bombilla, el mercado de Santa Teresa y la taquería Los Laureles.

¿Qué locaciones se han camuflado para ser otras? Para la serie “La costa de los mosquitos” se recreó la Ciudad de México en Guadalajara y para “Pancho Villa: el centauro del norte” se recreó Zacatecas, Chihuahua y Durango. También se recreó Los Ángeles de los años 30 para una película de Todd Haynes que se rodaría este año en Jalisco, pero lamentablemente el protagonista, Joaquin Phoenix, abandonó el proyecto cinco días antes del inicio del rodaje. Ahora tenemos prevista la recreación en Guadalajara para un rodaje de la Lima de la década de los 70. Esta es una ciudad cosmopolita en la que 15 minutos después de pasar por la tienda de Ferrari puedes estar en una ruina arqueológica. Tenemos esa capacidad.

¿Cuál es el principal desafío de un comisionado fílmico? Profesionalizar los servicios en el Estado. No sólo los servicios que damos nosotros a las filmaciones: permisos, locaciones, vinculaciones y todo eso, sino todos los servicios turísticos, hotelería, transporte, seguridad, todo, eso debería ser nuestra mayor preocupación. Poder garantizar que el productor se fue contento y que va a querer regresar a filmar porque no hubo incidentes de ningún tipo.



MARIANNA VARGAS GURILIEVA

- Directora de la Dirección General de Cine de República Dominicana

A tres horas y media en avión desde México, ocho desde Madrid y 15 desde China. Además de playas, cascadas, jungla, cordillera, cascos históricos, modernos barrios financieros y estudios de producción y postproducción de alta competitividad, República Dominicana tiene ocho aeropuertos internacionales. La excelente conectividad aérea es apenas uno de los factores que han colocado a la isla caribeña en el mapa de las grandes locaciones fílmicas del mundo. La normativa para permanecer en el país es otro de los factores. Para viajar a la República Dominicana, la mayoría de los visitantes requieren únicamente una tarjeta de turista que permite una estadía de hasta 30 días en territorio nacional. Vencido este plazo, tal como lo explica la Dirección General de Cine (DGCINE), se aplica una tarifa adicional por estadía prolongada. Los únicos requisitos para adquirir esta tarjeta son: un pasaporte vigente y el pago de 10 dólares por la misma.

La DGCINE sirve de enlace entre los organismos gubernamentales, las compañías de servicios de producción nacionales y las productoras, locales y extranjeras, que eligen República Dominicana como destino para su rodaje. En la década del setenta, el país acogió el rodaje de escenas de “El Padrino II” que ya son legendarias. Allí, en Santo Domingo, se recreó La Habana de 1950. Ya en este siglo, la lista de superproducciones que recibe el país incluye películas tan diversas en su género y presupuesto como “Piratas del Caribe” (Estados Unidos), “Arthur the King” (Estados Unidos-Canadá) y “Holy Beast”, coproducción entre República Dominicana, Argentina y México (Batu Films, Aurora Dominicana, Pimienta Films, Rei Cine) rodada en Altos de Chavón, municipio de La Romana, a menos de dos horas por autopista de la capital del país.

En Lantica Studios (antiguamente Pinewood Dominican Republic Studios), se rodaron escenas de “Nyad” (EE.UU.). En estas mismas instalaciones, y con el mismo equipo de producción dominicano, se rodó “Aire” de Leticia Tonos, ganadora del Premio Fantastic Latido en Cannes y candidata de República Dominicana a los Óscar y los Goya.

¿Cuál es el secreto mejor guardado en República Dominicana? El dominicano es el secreto mejor guardado. La capacidad y agilidad de adaptación que tenemos en todos los sentidos ha permitido que el sector crezca rápidamente. En 14 años hemos logrado posicionarnos como competidores y esa adaptación se refleja incluso en el set. Esa actitud y disposición. Ese ingenio del dominicano. Creo que todo se traduce en la ética de trabajo que tenemos: excede horarios, excede barreras culturales, idiomas, excede muchas veces, incluso, la función específica que tengas. Si hay un problema, el dominicano siempre va a buscar, casi como un ejercicio, cómo resolverlo.

¿Qué no debe faltar en un *fam tour* en República Dominicana? La visita a Lantica Studios y el tanque de agua, que es espectacular; todos los que van por primera vez quedan muy impresionados. La ciudad colonial, las playas, las montañas, que cada vez más se van dando a conocer y se están filmando. El país es un set. Y me atrevería a decir que se conoce poco. Quizás sea una respuesta cruzada con el secreto mejor guardado: un estudio de postproducción que vuela debajo del radar y está dando servicios a grandes plataformas: Pulpo Post. Son muy discretos, pero ahí están.

¿Qué locaciones se han camuflado para ser otras? La ciudad colonial ha hecho de Cuba muchas veces. Ahora, ¿que locación camuflada me ha sorprendido más? En una serie coreana para Netflix, “Narcosantos”, recreamos Surinam y Corea, sobre todo rodamos en locaciones del *Financial District* de Santo Domingo. Esa fue una producción que me sorprendió desde que llegaron las solicitudes de permiso de locaciones. No me imaginaba que era posible recrear Seúl aquí.

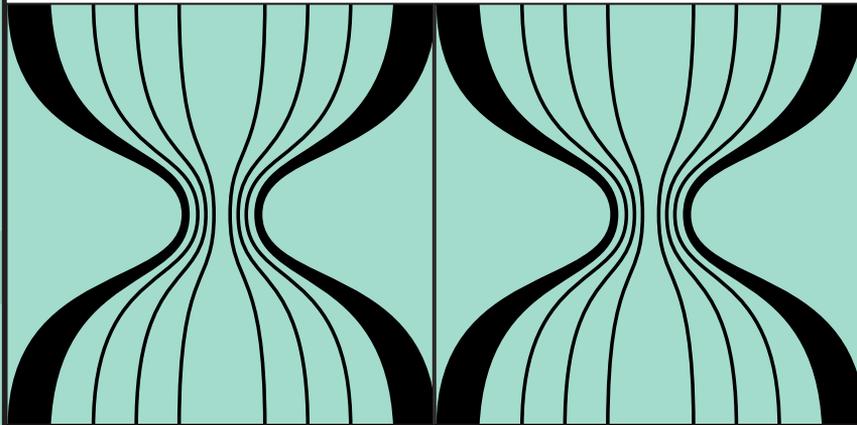
¿Cuál es el principal desafío de un comisionado fílmico? Convencer a las autoridades de la relevancia y la importancia de la actividad.



ENTREVISTA
COMPLETA

SPANISH SCREENINGS

2024



On Tour



Funded by the
European Union
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

FESTIVAL DE
MÁLAGA



AFM[®]24

-10 NOV LAS VEGAS

CEX



icaa



**#Spain
AVSHub**

SSIFF Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival



LA LOCACIÓN DE LA PORTADA

Playa Rincón, península de Samaná, República Dominicana.

Pese a su buena conectividad por tierra y aire, aún conserva su condición de refugio alejado de las multitudes. Reúne las características propias de un paisaje paradisíaco: arenas blancas, cocoteros y palmeras, y aguas cristalinas - profundas, mansas y también con oleaje - que cada año reciben la visita de unas 2.500 ballenas jorobadas. Se trata de Playa Rincón, una extensión de cinco kilómetros en el Municipio Las Galeras en la provincia de Samaná, península al norte de República Dominicana bordeada por el océano Atlántico.

Las aguas del río Caño Frío, otra locación audiovisual destacada, desembocan en esta playa ubicada a menos de cuatro horas en auto de Santo Domingo por autopista. También se puede acceder dando un rodeo por caminos montañosos e incluso en bote. El aeropuerto internacional El Catey, puerta directa de entrada a la península, recibe vuelos desde Toronto, Montreal, Lisboa, Düsseldorf y Montego Bay, en Jamaica. El clima predominante en la región es tropical de bosque húmedo y la temperatura promedio anual, de 26°C. La oferta de alojamiento y gastronomía es amplia y variada: desde casas en los árboles y cabañas ecológicas a hoteles y resorts cinco estrellas.

En agosto pasado, la directora de la DGCINE, Marianna Vargas Gurilieva, visitó la región y se reunió con el alcalde de Samaná, Nelson Núñez, y la alcaldesa del distrito municipal Las Galeras, Ana Reyes. El propósito del encuentro, además de realizar una inspección de rutina a un rodaje francés, fue dar continuidad a las iniciativas que promueven el cine dominicano y la provincia como destino fílmico mediante articulación interinstitucional y campañas de difusión sobre el valor de la indus-

tria audiovisual para el país, así como programas de capacitación y educación permanente. Sobre el momento que atraviesa el país y su industria audiovisual, comenta Vargas Gurilieva a LatAm cinema: “Hemos logrado crear las relaciones interinstitucionales necesarias para que el rodaje que se realiza en territorio dominicano pase de la forma menos áspera posible, y eso ha requerido tener visibilidad y entendimiento con todos los tomadores de decisiones. La experiencia adquirida en esta región con la “Film Friendly Samaná” nos ayudó mucho porque creó una plataforma y una metodología a seguir para otras provincias. Estamos concentrados en replicarla”.

Los programas aplicados por la máxima autoridad del cine dominicano en Samaná le merecieron el Premio “Emerging Location” en los Global Production Awards 2023 por el proyecto *Film Friendly Samaná*.

Entre las producciones internacionales que han encontrado escenario en Samaná, específicamente en el Cayo de los Pájaros, destaca la superproducción *hollywoodense* “Piratas del Caribe: la maldición de la perla negra”, mientras que en el último quinquenio se han rodado, en diversas locaciones de la península, “The Lost City” de Aaron Nee (Paramount, 3dot, Exhibit A), “Old” de M. Night Shyamalan (Universal, Blinding Edge, Perfect World) y “Amanece en Samaná” de Rafa Cortés, protagonizada por Luis Tosar, una coproducción entre la española Ron, Vino y Miel y la dominicana Fogata Films junto a otros socios minoritarios. Entre las producciones dominicanas se encuentran “Insular” de Héctor Valdez (Bou Group) y “La grande” de Tito Rodríguez (Lolo Films).



La foto elegida para la portada es de Boni Canto Porcella, director de locaciones dominicano nominado en agosto a los Premios Location Managers Guild International por su trabajo en la película "The Killer" (Dirección: David Fincher. Producción: Archaia Entertainment, Boom! Studios, Panic Pictures) rodada en París, Nueva Orleans y en Samaná. En concreto en Playa Cosón, Municipio Las Terrenas.



Tiempo de viaje

3h y 44m (desde Santo Domingo)

Coordenadas

19°17'09.8"N 69°15'41.8"W

Temperatura

24-30 °C

Temporada de lluvia

Mayo - Noviembre

Horas de luz

6:18 AM - 7:06 PM

EL CINE ARGENTINO BRASILEÑO BOLIVIANO COLOMBIANO
COSTARRICENSE CHILENO CUBANO DOMINICANO ECUATORIANO
GUATEMALTECO LATINOAMERICANO HONDUREÑO MEXICANO
NICARAGÜENSE PANAMEÑO PARAGUAYO PERUANO PUERTORRIQUEÑO
SALVADOREÑO URUGUAYO VENEZOLANO VIVE EN

LatAm
cinema★.com

LATAM CINEMA
BIZZUAL

Bizzual - Rodar en Latinoamérica es una publicación de LatAm cinema creada con el objetivo de analizar el trabajo de las comisiones filmicas de Latinoamérica y el Caribe y promocionar la región como destino fílmico.

Con la experiencia de seis números publicados entre 2012 y 2019 bajo la marca **LatAm cinema**, la publicación incluye además una edición actualizada de la Guía de Comisiones Fílmicas de Latinoamérica y el Caribe, único directorio que recopila información de las comisiones filmicas activas en la región.

STAFF / BIZZUAL #01

Editor Gerardo Michelin
gerardo@latamcinema.com

Textos Yelly Barrios, Cynthia García Calvo, Carolinne Golfeto y Beatriz Reiter / **Coordinación** **Guía de Comisiones Fílmicas y Mapa de incentivos** Patricia De Esteban / **Diseño** venado / **Edición de textos y corrección de estilo** Mariana Mendizábal / **Agradecimientos** Eduardo Aburto Garduno, Ana Aizenberg, Estefani Gómez, Patricia Sánchez y Luiz Toledo / **Contacto editorial y comercial** bizzual@latamcinema.com

LATAM CINEMA
BIZZUAL 2024

COMISIONES **DE**

COMISIONES FÍLMICAS DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



MENDOZA FILM COMMISSION



Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza, Mendoza.



(54) 9 261 609 0314



mendozafilmcommission@gmail.com



www.mendozafilmcommission.com.ar



LAFCN



Celeste Taroppio



BUENOS AIRES FILM COMMISSION



Av. Corrientes 1530 - P9, Buenos Aires.



(54) 11 4123 9400



bafc@buenosaires.gob.ar



bafc.buenosaires.gob.ar

LAFCN

AFCI



Carolina Cordero



COMISIÓN DE FILMACIONES SANTA FE



Mendoza 1085 P2, Rosario, Santa Fe.



(54) 9 341 435 7653 int. 196



comisiondefilmaciones@santafe.gov.ar



www.santafecultura.gob.ar/
comisiondefilmaciones

LAFCN

AFCI



Ariadna Solís



Agustín del Carpio



COMISIÓN DE FILMACIONES DE JUJUY



Independencia 278, San Salvador de Jujuy,
Jujuy.



(54) 9 388 332 9663



comisiondefilmaciones.iaaj@jujuy.gob.ar



www.comisiondefilmaciones.jujuy.gob.ar



AFCI



Silvana Espinosa



SALTA SET FILM COMMISSION



Juramento 180, Salta.



(54) 9 387 481 4339



saltaset@edusalta.gob.ar



saltaset.gob.ar

LAFCN



Noelia Carrizo
D'Alessandro



IAAVIM INSTITUTO DE ARTES AUDIOVISUALES DE MISIONES



MISIONES



Calle Colón 1628 P7, Posadas, Misiones.



(54) 9 367 414 1944



comisiondefilmaciones@iaavim.gob.ar



www.iaavim.gob.ar



Natalia Carolina
Bonetti



TDFILM - TIERRA DEL FUEGO FILM COMMISSION



Deloqui 1465, Ushuaia, Tierra del Fuego.



(54) 2 901 653 221



film@tdf.edu.ar



Ercole Alexis



RIO FILM COMMISSION



RIOFILME | RIOFILM



Rua das Laranjeiras 307, Rio de Janeiro.



(55) 21 2225 7082



filminrio@gmail.com



www.riofilmcommission.com



AFCI



Daniel Celli

MARICÁ FILM COMMISSION



 Alferes Gomes 390, Maricá, Rio de Janeiro.

 (55) 21 99869 9161

 cinehenfil@marica.rj.gov.br

 www.marica.rj.gov.br

 Leandro Araujo

SPCINE



 Rua Libero Badaró, 293 - conj 22B, São Paulo.

 (55) 31 173 100

 filmesp@spcine.com.br

 www.spcine.com.br



LAFCN

AFCI

 Ana Carolina
Araújo

BELO HORIZONTE FILM COMMISSION



 Av. Augusto de Lima 30 - 3º andar,
Belo Horizonte, Minas Gerais.

 (55) 31 3246 0144

 bhfilm@pbh.gov.br

 www.portalbelohorizonte.com.br/
filmcommission

 Thaylane Cristina

PORTO ALEGRE FILM COMMISSION



 Rua Tv. São José 455, Porto Alegre,
Rio Grande do Sul.

 (55) 51 3289 7304

 filmcommission@portoalegre.rs.gov.br

 poafilmcommission.portoalegre.rs.gov.br

 Joana Braga

FILM COMMISSION PELOTAS



 Praça Cel Pedro Osório, Pelotas,
Rio Grande do Sul.

 (55) 53 3225 8355

 filmcommission@pelotas.rs.gov.br

 Bruno de Moraes
Viana

SANTA CRUZ FILM COMMISSION



 Rua Marechal Floriano 651,
Santa Cruz do Sul, Rio Grande do Sul.

 (55) 51 98961 4793

 filmaemsantacruz@santacruzfilmcommission.com.br

 www.santacruzfilmcommission.com.br

 Natália Brum
Corrêa

PARANÁ



 Rua Ébano Pereira 240. Curitiba, Paraná.

 (55) 41 3321 4859

 prfilmcommission@seec.pr.gov.br

 www.prfilmcommission.pr.gov.br

 Luis Gustavo
Vilela

GARIBALDI FILM COMMISSION



 Rua Julio de Castilhos 254, Garibaldi,
Rio Grande do Sul.

 (55) 54 3462 8235

 turismo@garibaldi.rs.gov.br

 Ana Pauline
Mombach

ANTÔNIO PRADO FILM COMMISSION



 Rua Luiza Bocchese 34, Antônio Prado,
Rio Grande do Sul.

 (55) 54 3293 1500

 setur@antonioprado.rs.gov.br

 [www.antonioprado.tur.br/pagina/
film-commission](http://www.antonioprado.tur.br/pagina/film-commission)

 **Patrícia Schenkel**

JOÃO PESSOA FILM COMMISSION



 Praça Cel. Antônio Pessoa 09,
João Pessoa, Paraíba.

 (55) 83 98830 4175

 cinema.funjope@gmail.com

 www.joaopessoafilmcommission.com.br

 **Paulo Roberto**

PANTANAL FILM COMMISSION



 Rua 26 de Agosto 453, Campo Grande,
Mato Grosso do Sul.

 (55) 67 9865 6969

 pantanafilmcommission@gmail.com

 **Rodolfo Ikeda**

SANTOS FILM COMMISSION



 Av. Pinheiro Machado 48, Santos, São Paulo.

 (55) 13 997984026

 mfranciscaromao@santos.sp.gov.br

 **Maria Francisca
Romão**



FILM COMMISSION CURITIBA



Av. Cândido de Abreu, 817 , Curitiba, Paraná.



(55) 41 33508574



curitibafc@curitiba.pr.gov.br



filmcommission.curitiba.pr.gov.br



Juliana Midori



FORTALEZA



Rua Padre Valdevino, 1040- Joaquim Távora, Fortaleza, Ceará.



(55) 85 984134140



cocrif.secultfor@secultfor.fortaleza.ce.gov.br

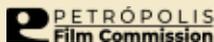
GT



George Frota



PETRÓPOLIS FILM COMMISSION



Centro de Cultura Raul de Leoni. Praça Visconde de Mauá 305, Petrópolis, Rio de Janeiro.



(55) 24 2233 1235



petropolisfilmcommission@gmail.com



web2.petropolis.rj.gov.br/imc/film-commission



Diana Iliescu



Leonardo Cerqueira



RIBEIRÃO PRETO - RP CINE



Rua José Zorzenon, 657, Ribeirão, Ribeirão Preto, São Paulo.



(55) 16 99713-3625
asilva2626@gmail.com



edgardcastrocardoso@gmail.com
juniorperini0@gmail.com



www.rpcine.com.br

GT



Adriana Silva



Edgar Castro



Junior Perini



BENTO FILM COMMISSION



Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 70,
Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul



(55) 54 3055 7130



turismo@bentogoncalves.rs.gov.br



MINAS FILM COMMISSION



Rua Tenente Brito Melo, 1090 Bairro Barro
Preto, Belo Horizonte, Minas Gerais



(55) 31 3254 3405



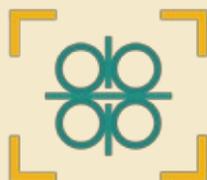
diretoria.audiovisual@inconfidencia.com.br



www.minasfilmcommission.mg.gov.br



BRASILIA FILM COMMISSION



Setor Cultural Sul, Lote 2, Anexo da
Biblioteca Nacional, Asa Sul, Brasília, DF



(55) 61 3325 6100



brasiliafc@cultura.df.gov.br



BAHÍA FILM COMMISSION



Transversal 28 de Setembro, nº 15, Rua do
Tijolo - Centro Histórico, Salvador - Bahia



(55) 71 3116 8100



bahiafilmcommission@fuceb.ba.gov.br

SALVADOR FILM COMMISSION



 Rua Portugal, 02 - 10° A Predio do Arquivo Público Municipal, Comercio, Salvador, Bahía.

 (55) 71 98820 5637

 ssafilmcommission@salvador.ba.gov.br

 www.ssafilmcommission.salvador.ba.gov.br

 **Sonale Fonseca**

BIOBÍO FILM COMMISSION CHILE



 O'Higgins 680 Of.203. Concepción, Gran Concepción.

 (56) 99840 0373

 hola@biobiofc.cl

 www.biobiofc.cl



 **Carlos Yévenes Guerra**

COMISIÓN FÍLMICA REGIÓN DE COQUIMBO



 Mauricio Bitrán 468, La Serena, Coquimbo.

 (56) 97616 1013

 contacto@filmcommissioncoquimbo.cl

 web.filmcommissioncoquimbo.cl

 **Eduardo Alejandro Pizarro Espinoza**

FILMAGALLANES



 Manuel Claro Vila 8035, Santiago de Chile.

 (56) 99133 6464

 rod@filmagallanes.cl

 www.filmagallanes.cl

 **Rodrigo Moreno**



COMISIÓN FÍLMICA COLOMBIA



Calle 35 N° 5-89, Bogotá.

(57) 310 805 9040

info@locationcolombia.com

www.locationcolombia.com



Silvia Echeverri



COMISIÓN FÍLMICA DE ANTIOQUIA



Carrera 51 N° 52-03, Medellín.

(57) 320 9780 ext.139

comisionfilmica@culturantioquia.gov.co

www.culturantioquia.gov.co/
comision-filmica-de-antioquia

Roberto Rave Ríos



COMISIÓN FÍLMICA CALI



Carrera 5 N° 06-05, Cali.

(57) 602 896 1993

estudiostakeshima@cali.gov.co

www.filmincali.com

Jaime Tenorio



COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ



Carrera 3 N° 19 - 10 - Cinemateca de Bogotá, Bogotá.

(57) 601 379 5750 int. 4504

cfb@idartes.gov.co

www.filmingbogota.gov.co

LAFCN

AFCI

Ricardo Cantor Bossa



COSTA RICA FILM COMMISSION



Pza. Tempo, Escazú, San José.

(506) 2505 4913

filmcostarica@procomer.com

www.costaricafilmcommission.org



LAFCN

AFCI

Marysela Zamora-Villalobos



ECUADOR FILM COMMISSION



Av. Atahualpa OE1-109, Quito.

(593) 2393 1250 int.1508

info@ecuadorfilmcommission.com

www.ecuadorfilmcommission.com



Jorge Carrillo



RIVIERA NAYARIT FILM COMMISSION



Av. Cocoteros 85 Sur P2, Nuevo Vallarta, Nayarit.

(52) 32 2131 4205

gmoguerrero@gmail.com

www.rivieranayarit.com/film-comission

LAFCN

AFCI

Guillermo Guerrero



COMISIÓN DE FILMACIONES DE BAJA CALIFORNIA SUR



Ctra. Pichilingue-La Paz Km 3, La Paz.

(52) 61 2124 0100

ccotat@setuesbcs.gob.mx

www.setuesbcs.gob.mx

AFCI



RED MEXICANA DE COMISIONES FÍLMICAS Y OFICINAS DE APOYO A FILMACIONES



Red Mexicana de
Comisiones Fílmicas
y Oficinas de Apoyo a Filmaciones



León, Guanajuato.



(52) 47 7165 3262



redmexcom@gmail.com



redmexicanacomisio.wixsite.com/
redmexcom



LAFCN

AFCI



Eduardo Aburto
Garduño



COMISIÓN FILMICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO



COMISIÓN
DE FILMACIONES
GUANAJUATO



Carretera Silao-Guanajuato Km 3,8, Silao.



(52) 47 2103 9900



cinematografia@guanajuato.gob.mx



comisionfilm.guanajuato.mx



REDMEXCOM



Eduardo Aburto
Garduño



OFICINA DE APOYO A FILMACIONES DE LA CIUDAD DE OAXACA



FILMAR
OAXACA



Emilio Carranza 515 Bis, Oaxaca de Juárez.



(52) 95 1239 3894



filmarendoax@gmail.com



www.municipiodeoaxaca.gob.mx



REDMEXCOM



Alejandro Edi
Rivera Ramírez



DIRECCIÓN GENERAL DE LA COMISIÓN DE FILMACIONES DEL ESTADO DE MORELOS



COMISIÓN DE
FILMACIONES
MORELOS



Av. Morelos Sur 187, Cuernavaca.



(52) 77 7314 5023



miguel.alvarez@morelos.gob.mx



www.comisionfilmacionesmorelos.mx



Miguel Ángel
Álvarez Terrones



COMISIÓN MEXICANA DE FILMACIONES - COMEFILM



Atletas 2 P4, Ed. Luis Buñuel, Ciudad de México.



(52) 55 5448 5300 ext. 5383



diana.segoviano@imcine.gob.mx



www.comefilm.gob.mx



Diana Álvarez Segoviano



COMISIÓN DE CINEMATOGRAFÍA DE BAJA CALIFORNIA



Carretera Libre Tijuana-Tecate Km 126,4, Tijuana.



(52) 66 4973 0424



javierespinoza@baja.gob.mx



www.bajafilmcommission.com

LAFCN



Javier A. Espinoza Medina



COMISIÓN DE FILMACIONES DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Venustiano Carranza 2, Ciudad de México.



(52) 55 2335 1371



cmolina.cfilma@gmail.com



www.cfilma.cultura.cdmx.gob.mx



LAFCN

AFCI



Cinthya Molina



OFICINA DE APOYO A LAS FILMACIONES DE HERMOSILLO SONORA



Blvd. Navarrete 329 L7, Hermosillo.



(52) 66 2285 5050



ricardosa@ocvhermosillo.com



www.ocvhermosillo.com/media

AFCI



Riky Schwarzbeck Artee



COMISIÓN DE FILMACIONES HIDALGO



Cno Real de La Plata 340, Pachuca de Soto.



(55) 77 1156 2672



cinematografia.turismo@hidalgo.gob.mx



Christopher Rexa



Adrián Ávila



FILMA JALISCO



C. Manuel López Cotilla 1505 - P.4, Col Americana, Guadalajara.



(52) 33 3030 2000. ext. 55102



info@filmaenjalisco.com



PANAMÁ FILM COMMISSION



Plaza Edison, Sector el Paical, Pisos 2 y 3, 0801. Ciudad de Panamá.



(507) 560 0636



marias@mici.gob.pa



filmpanama.mici.gob.pa



LAFCN

AFCI



María Cecilia Arias



FILM IN PERU



Calle Uno Oeste N° 50 piso 13. San Isidro, Lima.



(511) 616 7300



filminperu@promperu.gob.pe



filminperu.peru.info

LAFCN

AFCI



Cynthia Flores



DIRECCIÓN GENERAL DE CINE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Av. Socorro Sánchez 152, Gascue,
Distrito Nacional.



(1) 809 687 2166



info@dgcine.gob.do



www.dgcine.gob.do



LAFCN

AFCI



Marianna
Vargas Gurilieva



OFICINA DE LOCACIONES CANARIAS CANELONES AUDIOVISUAL



Canelones
Audiovisual



Florencio Sánchez 635, Canelones.



(598) 1828 int.1462



locaciones.canarias@imcanelones.gub.uy



www.imcanelones.gub.uy/es/desarrollo/
gestion-audiovisual/locaciones-canarias



Valeria Deangelo



URUGUAY AUDIOVISUAL / URUGUAY FILM COMMISSION



Uruguay
Audiovisual



Rincón 518-528, Montevideo.



(598) 2915 3838



contacto@uruguayaudiovisual.com
internacionales@cau.gub.uy



www.uruguayaudiovisual.com



LAFCN



Marcio Migliorisi



Omaira Rodríguez

La **Guía de Comisiones Fílmicas de Latinoamérica y el Caribe** es una publicación de **Bizzual - Rodar en Latinoamérica**. Las comisiones que aparecen listadas son aquellas que completaron la información solicitada por nuestra redacción, que se publica en forma gratuita. Para la realización de la Guía, se contactaron autoridades cinematográficas de la región, así como asociaciones y redes, incluyendo la Latin American & Caribbean Film Commission Network (LAFCN), la Red Mexicana de Comisiones Fílmicas y Oficinas de Apoyo a Filmaciones (REDMEXCOM), y la Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM), entre otras. Para el relevamiento de comisiones fílmicas en Brasil, contamos con el invaluable apoyo de la consultoría Filmhub.

Tras la verificación de la información recogida, reunimos 54 *film commissions*, cifra sensiblemente inferior a la presentada en la Guía de

Comisiones Fílmicas publicada por LatAm cinema en 2018, que incluía 74 comisiones. A pesar de este retroceso - seguramente debido al impacto de la pandemia en el sector y a la falta de políticas de desarrollo audiovisual sostenidas en el tiempo que logren sobreponerse a los vaivenes políticos de la región -, hemos tomado contacto con varias comisiones que están en proceso de creación y que esperamos poder incluir en futuras ediciones de la Guía.



Ofrece incentivos fiscales

LAFCN Miembro de la **LATIN AMERICA & CARIBBEAN FILM COMMISSION NETWORK**

AFCI Miembro de la **ASSOCIATION OF FILM COMMISSIONERS INTERNATIONAL**

GT Integranste del **GRUPO DE TRABAJO NACIONAL**



LATAM CINEMA
BIŽŽUAL
Rodar en Latinoamérica