

LatAm
cinema★.com
REVISTA DIGITAL #59, NOV 2024

I G N I C I O N



MADRID



UNA CIUDAD PARA CONTAR GRANDE



Madrid Film Office

- ▶ Principal centro de producción en España
- ▶ 30% incentivos fiscales y ayudas públicas
- ▶ Increíbles localizaciones con versatilidad para recrear otras ciudades
- ▶ Proveedores y empresas de servicios
- ▶ Asistencia desde la preproducción y apoyo institucional

ES HISTORIAS



MADRID



UNA CIUDAD QUE SE CUENTA A SÍ MISMA

La condición de capital favorece a Madrid. Sin embargo, la clave de su éxito como centro neurálgico de producción de contenido está en las acciones coordinadas entre distintas administraciones públicas y un ecosistema privado en el que conviven empresarios, asociaciones, entidades de gestión y talentos. Un dato que refleja el éxito de esta estrategia es el incremento de proyectos rodados en la vía pública madrileña en la última década, que pasaron de una veintena de películas y una treintena de series, a una media 40-45 películas y 50-70 series por año. Muchos de estos proyectos contaron con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Film Office (MFO), que promociona a la capital española como escenario de rodajes cinematográficos y audiovisuales: desde películas, series, cortometrajes y animación hasta series, *videoclips*, *spots* o *branded content*. **Por Yelly Barrios.**

CON LA COLABORACIÓN DE



Madrid
Film Office

Pedro Almodóvar, madrileño de adopción y, seguramente, el cineasta español vivo más celebrado internacionalmente, ha llevado al paroxismo la idea del “Madrid filmado” que plantean Luis Deltell Escolar, Agustín Gámir Orueta y Carlos Manuel Valdés en su investigación “Madrid desde el cine” (2024). Los autores intentan ofrecer un catálogo de los escenarios madrileños en películas de ficción del siglo XX. Quizá por su propia condición foránea, Almodóvar ha sabido filmar Madrid como nadie en locaciones como El Rastro, el Círculo de Bellas Artes, el Cementerio de La Almudena, la estación de Atocha, la Plaza de Chueca, la Plaza Mayor y la Gran Vía. A su vez, el idilio de la ciudad con su director fetiche es tal que este año publicó “El Madrid de Pedro Almodóvar”, un mapa turístico que recoge 270 locaciones que han sido escenario de sus películas más icónicas. La iniciativa forma parte de un plan más ambicioso del Ayuntamiento que contempla otras nueve rutas y guías de cine para fomentar el turismo de pantalla.

Igual de exhaustivo es el mapa, en este caso conceptual, trazado desde MFO para dar servicio y soporte a proyectos audiovisuales desde el desarrollo de una idea hasta la promoción de la obra culminada, incluyendo financiaciones y ayudas públicas, la asistencia a trámites, el fomento a las inversiones, la promoción de eventos, la entrega

de premios o el asesoramiento a profesionales del audiovisual. En el primer semestre de este año, el Ayuntamiento gestionó más de 5.600 solicitudes de rodaje y MFO ofreció más de 2.600 asistencias específicas en materia de búsqueda de localizaciones, orientación y apoyo en la gestión de permisos, o coordinación y mediación entre diferentes organismos y empresas.

CIUDAD COSMOPOLITA

Madrid es una de las 17 comunidades autónomas en las que se organiza el Estado español, concebido como una monarquía parlamentaria. La Comunidad de Madrid cuenta con unos 6,9 millones de residentes, un 15% de los cuales son extranjeros, según datos de 2023. De esa cifra, más de la mitad proceden de Colombia, Venezuela, Perú y Argentina.

Vemos así que los vínculos históricos entre los países de América Latina y la Península Ibérica no han hecho más que reforzarse, también gracias al potencial de la industria audiovisual y a las diversas estrategias, públicas y privadas, implementadas para llegar a un mercado de 600 millones de espectadores potenciales.

Ese atractivo que ofrece el contenido en español explica también por qué Madrid ha sido elegida sede por plataformas como Netflix, Max, Prime



"Mujeres al borde de un ataque de nervios"



"El silencio de Marcos Tremmer"

Video, Disney+, SkyShowtime, y por productoras latinoamericanas como Dynamo, Dopamine, The Immigrant, Woo Films. También empresas internacionales de animación y VFX como la estadounidense Skydance Animation y el estudio de animación australiano Flying Bark han escogido Madrid para abrir sus puertas en Europa.

Raúl Torquemada, director de MFO, resumió así el momento que vive la industria audiovisual madrileña: "La ciudad se está afianzando como un importante centro de producción de contenidos en español, lo que la convierte en el puente por excelencia entre la industria europea y la latinoamericana".

La coproducción es uno de los pilares de ese puente entre las industrias audiovisuales de un lado y otro del Atlántico. En 2023, casi el 50% de los largometrajes rodados en Madrid fueron coproducciones internacionales; buena parte de ellas, fueron alianzas entre productoras madrileñas y productoras latinoamericanas como "La Navidad en sus manos" de Joaquín Mazón (España-México), "El silencio de Marcos Tremmer" de Miguel García de la Calera (España-República Dominicana), y "Los bárbaros" de Javier Barbero y Martín Guerra (España-Perú).

DE MADRID A LA PANTALLA

El cielo de Madrid es uno de sus atractivos más célebres, así como las condiciones climáticas, con 3.200 horas de sol al año. A esos atributos naturales, se añaden sus servicios de gastronomía, hostelería, transporte público y un régimen fiscal que ofrece un *tax rebate* del 25% - 30% en rodajes con al menos un millón de euros de inversión, con un tope de devolución de entre 10 y 20 millones de euros.

En todos los casos, los incentivos fiscales se aplican a los productores responsables de la ejecución de la producción siempre que formen parte del Registro de Empresas Cinematográficas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Las Ayudas al audiovisual, convocadas por el área de Coordinación de Alcaldía del Ayuntamiento son una de las estrategias a través de las cuales el consistorio fomenta la coproducción internacional. De las 24 producciones internacionales apoyadas desde la primera convocatoria en 2021, la mitad son con Latinoamérica, incluyendo seis con Argentina, dos con México, dos con Perú, una con Puerto Rico y una con Chile.

Se espera que este número aumente tras las modificaciones realizadas recientemente en la convocatoria de Ayudas al audiovisual, entre las que destaca el establecimiento de una reserva de un mínimo del 10% del presupuesto para empresas con residencia fiscal en la Comunidad de Madrid que participen minoritariamente en coproducciones internacionales.

Desde MFO se explicó a LatAm cinema que esta medida fomenta la internacionalización del talento madrileño, fortaleciendo las posibilidades de la industria local de operar como socio internacional. La citada modificación ya se plasmó en coproducciones latinoamericanas con productoras madrileñas como las argentinas “Alemania” de María Zanetti y “Quemacoches” de Alex Jablonskis, y la peruana “Estados generales” de Mauricio Freyre.

Un factor más que contribuye a atraer rodajes a la ciudad de Madrid es la rentabilidad presupuestal. Desde 2022, el Ayuntamiento estableció una reducción de las tasas para aquellos rodajes en espacios gestionados por la empresa pública Madrid Destino, entre los que se incluyen los principales centros culturales de la ciudad. El descuento puede alcanzar el 100% de la tarifa para largometrajes, series o documentales.

DATOS PARA CRECER

Aunque alcanza con realizar una comparativa entre las tasas de rodaje de Londres o París para comprobar la ventaja competitiva de Madrid frente a esas capitales europeas, se carece de datos concretos sobre costes de producción, así como del impacto económico de los proyectos en la ciudad. Los datos son, sin duda, materia sensible y un asunto pendiente, tal como reconoce Torquemada: “Desde MFO estamos trabajando en visibilizar la importancia del dato, poniendo en valor ante el sector y las instituciones la necesidad de conseguir esta información para conocer mejor el impacto y el alcance de la industria, y desarrollar mejores estrategias de apoyo”.

“Tenemos contacto y reuniones periódicas con las productoras y les pedimos que piensen en la importancia de facilitarnos datos, no para hablar de un caso concreto, sino para que podamos establecer un criterio del impacto económico de los rodajes y establecer estrategias. Es importante, para trasladarlo a los ciudadanos y a nuestros superiores. Si somos capaces de decir: por cada euro invertido se está generando tanto, a lo mejor podemos crecer en ayudas y en otro tipo de apoyos”, concluye Torquemada.



"Los bárbaros"



Las calles de Madrid se visten de **gala en 2025**
para celebrar el cine y series iberoamericanos

Ven a disfrutar de la
XII Edición
de los Premios PLATINO

platinO

www.premiosplatinO.com

UN ECOSISTEMA POTENTE Y COLABORATIVO

Desde el cambio de milenio, la ciudad de Madrid ha ido escalando en los *rankings* internacionales más diversos. Ha sido reconocida como mejor destino de turismo de reuniones y congresos durante seis años consecutivos por los World Travel Awards, es la tercera ciudad más atractiva del mundo para el turismo según el ranking elaborado por la empresa británica Euromonitor International y el decimotavo mejor centro financiero según el Índice de Centros Financieros Globales. De acuerdo con los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), Madrid alberga el 73 % del total de negocios y el 45 % del personal ocupado de la industria audiovisual de España.

Esa relevancia se sostiene por un ecosistema en el que participan 2.881 empresas activas dedicadas al sector audiovisual. Concretamente, 195 productoras de la región participaron en la producción de las películas rodadas en 2023. Entre 2019 y 2023, Madrid recibió 230 rodajes de largometrajes de ficción y más de 250 temporadas de series. En lo que concierne a las coproducciones entre productoras madrileñas y Latinoamérica, entre 2021 y 2023 se han coproducido 15 películas con Argentina, 12 con México y siete con Perú, a las que se suman otras con Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana. **Por Y. B.**

UNIDOS PARA TRANSFORMAR EL SECTOR

Guiado por el propósito de fomentar el crecimiento del tejido industrial y profundizar en la colaboración público-privada, el Ayuntamiento, junto a la Comunidad de Madrid, ha sido clave en la creación del **Clúster Audiovisual de Madrid**, fundado en 2023 con 59 socios del sector público y privado. A noviembre de 2024, la cifra asciende a 78 socios que representan a toda la cadena de valor, desde producción, distribución, exhibición, a festivales, universidades y estudios jurídicos.

La presentación formal del clúster se realizó en el marco de la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria, celebrada en Madrid en los primeros días de octubre. Raúl Berdonés, presidente ejecutivo de Secuoya Content Group y presidente del Clúster Audiovisual de Madrid, lo explicaba de esta manera: “Los fondos de inversión se suman a la industria y eso demuestra que es rentable, que no solo se produce con ayudas y subvenciones”.

Por su parte, la directora gerente del clúster Teresa Azcona comenta a LatAm cinema sobre la importancia de la iniciativa: “Demuestra que es un sector estratégico formado de un ecosistema potente y colaborativo”. En lo que respecta a los profesionales latinoamericanos, Azcona les

abre las puertas de Madrid: “Si lo que quieren es coproducir uno de sus proyectos, se van a encontrar aquí asociaciones de productores muy potentes con las que contactar y participar en eventos. Si buscan instalar sus empresas o invertir, tanto la Comunidad como el Ayuntamiento de Madrid cuentan con departamentos para asesorarlos. Madrid es muy acogedora”.

EL MOTOR DE LA INDUSTRIA

Desde 2023, el productor Carlo D’Ursi (Potenza Producciones) es el presidente de la **Asociación Madrileña Audiovisual (AMA)**, integrada por 65 empresas. Del contexto actual y el papel que desempeña esta asociación, comenta D’Ursi a LatAm cinema: “Madrid está viviendo un momento de gran dinamismo en la industria audiovisual. Desde AMA, nuestra labor consiste en aglutinar el talento de productores, facilitándoles instrumentos de interconexión, acceso a información actualizada y defensa de sus intereses, en especial en el ámbito de la producción independiente. Este enfoque permite a nuestros asociados moverse en un ecosistema altamente competitivo, con acceso a una red de contactos y recursos clave en Madrid. Para los profesionales que desean trabajar en la ciudad, Madrid ofrece un mercado vibrante y desafiante. Las oportunidades son vastas, pero las exigencias son altas, por lo que es fundamental especializarse y formarse”.



Estudios de Netflix en Madrid Content City

Dar cuenta de las productoras madrileñas que tienen lazos con Latinoamérica, aunque no inabarcable, es ambicioso. Solo como referencia basta conocer los recorridos de **Wanda Vision**, una de las pioneras del trabajo con la región, que participó como coproductor en películas de directores como Fernando Pérez, Arturo Ripstein, Carlos Sorín, Juan Pablo Rebella y Pablo Stoll, Daniel Burman, Claudia Llosa y Lucía Puenzo, entre otros.

También han hecho escuela otras casas productoras como **Aquí y Allí**, **Buena Pinta**, **El Médano**, **Malvalanda**, **MOD**, **Morena**, **Nephilim**, **Potenza Producciones**, **Solita Films** y **Tornasol Media** que mantienen una estrecha relación con Latinoamérica (ver perfiles en esta misma publicación).

Además de las citadas, en Madrid hay otras productoras icónicas como **Enrique Cerezo Producciones**, cuyo acervo filmográfico comprende en torno al 70% del cine español, o **El Deseo**, *alma mater* de la filmografía de Pedro Almodóvar y de algunas coproducciones con la región como las argentinas “Relatos salvajes” de Damián Szifron y “El clan” de Pablo Trapero.

Bowfinger (“La Navidad en sus manos”, “La familia Benetón”, ambas coproducidas con México), **Elamedia** (“La terra negra” en coproducción con Panamá), **Quechua Films** (“No somos nada” en coproducción con Perú), **Pantalla Partida** y **El Sueño Eterno** (“Los bárbaros” en coproducción con Perú) son otras de las productoras



madrileñas que han coproducido películas con Latinoamérica en 2023.

PENSAR EN CLAVE COLECTIVA

El tejido industrial lo componen también las asociaciones profesionales. Algunas, como la mencionada AMA, son exclusivas para el territorio comunitario, mientras que hay otras de alcance nacional como **ALMA**, el sindicato de guionistas de España, la **Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA)**, la **Asociación de Productoras Españolas de Audiovisual Internacional (PRO-FILM)** o la **Asociación Española de Cine Documental (DOCMA)**, cuyas oficinas centrales se encuentran en la capital del país.



También hay asociaciones transversales. Un caso paradigmático es **CIMA, Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales**, cuyos programas y actividades están abiertos a la participación de mujeres profesionales de Latinoamérica. Otra asociación de mujeres profesionales es **MIA - Mujeres en la industria de la animación**, organizadora del programa de mentoría de proyectos **MIANIMA**.

Además de las citadas, desde 2023 opera también la **Asociación de Localizadores de Madrid (ALOMAD)**, creada con la misión de defender la calidad y promover las buenas prácticas en la profesión. Miguel Anaya, actual presidente de la organización, destacó en diálogo con LatAm cinema la diversidad de localizaciones y la enorme oferta de técnicos y empresas de servicios que tiene Madrid. También forman parte del ecosistema de industria entidades de gestión de derechos de autor y de los productores como **EGEDA, DAMAUTOR** y **SGAE**.

UNA INFRAESTRUCTURA A LA VANGUARDIA

Un ejemplo del ida y vuelta entre las industrias a un lado y otro del Atlántico es el desembarco en Madrid de la mexicana **EFD Studios**, que recientemente anunció la construcción del plató de producción virtual más grande de Europa en la localidad madrileña de Boadilla del Monte.

Esta infraestructura se suma a más de 30 estudios y platós de media y alta dimensión repartidos en distintas localidades de la comunidad entre los que destaca **Madrid Content City**, uno de los centros audiovisuales más grandes de Europa que cuenta con 40 salas de postproducción y un estudio de VFX, además de todo un abanico de soluciones técnicas y operativas y equipamiento para la producción de contenidos. **Toboggan Group**, compañía que está construyendo un *hub* de producción de 30.000 metros cuadrados en la localidad de Villaverde, **NonStop**, **Infinia**, **Elamedia**, **Adisar Media** y **Super 8**, son otras de las compañías que potencian la completa oferta madrileña en materia de infraestructura y servicios audiovisuales.

LatAm
cinema★.com

LatAm cinema es una plataforma de información especializada en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigida a profesionales y al público en general, nuestro sitio web, boletines, revistas electrónicas y redes sociales proporcionan información relevante y oportuna para descubrir, promover y financiar nuevos proyectos y negocios en el sector.

Creado en 2007 y con sede en Montevideo, nuestro equipo de colaboradores está integrado por periodistas conocedores de la industria basados en diferentes países de la región.

Suscríbete a nuestro newsletter semanal en www.latamcinema.com/suscribase

LatAm cinema e-magazine.

Noviembre de 2024

Editor: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)

Redacción: Yelly Barrios, Emiliano de Pablos y Emilio Mayorga.

Diseño: venado - www.venadoweb.com

Edición de textos y corrección de estilo: Mariana Mendizábal

Agradecimientos: Cristina Abel Nuñez, Víctor Aertsen, Miguel Anaya, Álvaro Brechner, Alfredo Cáliz, Samuel Castro, Pascale Dillemann, Yeniffer Fasciani, Cristina Hernández, Eva Ocaña, Begoña Piña Antón, María Prada, Claudio Ripullone, Munina Sidahmed y Federico Veiroj.

Los contenidos de esta publicación han sido creados exclusivamente por periodistas y colaboradores de LatAm cinema.

www.latamcinema.com



FESTIVALES *y* MERCADOS

La Guía de Festivales de Cine y Vídeo de la Comunidad de Madrid registra más de 130 eventos cinematográficos, incluyendo festivales, muestras y actividades de industria. Aquí presentamos una selección de algunas de las citas ineludibles en el calendario madrileño. **Por Y. B. / G. M.**

Red Matriz, la representante de la Comunidad de Madrid en Pantalla (la Federación Estatal de Coordinadoras de Festivales de Cine de España), está constituida por 15 festivales y muestras que suman 100 días de festival de cine por año repartidos entre la capital y otras localidades de la región.

“La institución busca potenciar el alcance y el impacto de cada festival, así como promover la diversidad cultural, atendiendo a criterios de inclusión, igualdad, representatividad y sostenibilidad”, explica a LatAm cinema la presidenta de Red Matriz Annamaria Scaramella, que destaca la financiación y la sostenibilidad económica de los festivales como los grandes desafíos a largo plazo: “La institución está discutiendo acciones para mejorar las líneas de ayudas públicas y los incentivos fiscales para este sector; además de crear un ambiente propicio para captar financiación privada incluyendo a los festivales de cine en la Ley de Mecenazgo”.

Scaramella es además codirectora y productora ejecutiva de **Márgenes**, cita cinematográfica de referencia para el cine de autor, que acaba de celebrar su decimocuarta edición en distintas se-



Proyección en DocumentaMadrid

des de la capital, incluyendo la Cineteca, el Cine Doré, el Museo Reina Sofía y La Casa Encendida. Organizado por la Asociación Cultural Cine en Ruta, la plataforma organiza el laboratorio de desarrollo Márgenes/Work y la residencia RAW: Arché→Work.

El Festival de Cine de Alcalá de Henares (ALCINE) y el **Festival de Cine de Madrid de la Plataforma de Nuevos Realizadores (FCM-PNR)** son dos de los festivales más antiguos de Madrid.

El primero, de cortometrajes, es un festival de referencia en España que acaba de celebrar su 53 edición, mientras que el FCM-PNR es reconocido por aglutinar, desde su primera edición en 1991, obras de nuevos realizadores españoles.

También fomenta el trabajo de jóvenes autores **FILMADRID Festival Internacional de Cine**. Con una selección de películas de todo el mundo, el festival promueve la diversidad cultural y artística con proyecciones, actividades y encuentros que exploran nuevas narrativas visuales y celebran la pasión por el cine.



Inauguración del 14º Márgenes, 2024

DocumentaMadrid ha superado las dos décadas apoyando el cine contemporáneo documental y de no-ficción con el objetivo de “descubrir nuevas formas de creación sin importar su definición, duración, género o categoría”. En su última edición, proyectó más de 60 títulos nacionales e internacionales, congregando a más de 3.000 espectadores.

LesGaiCineMad es uno de los festivales internacionales de cine LGBTQ+ más antiguos de Europa y el más importante de España. Organizado por la Fundación Triángulo, el certamen busca dar visibilidad a las historias y experiencias de dicha comunidad a través del cine, promoviendo el diálogo y la diversidad.

Rumbo a celebrar su séptima edición, el **Festival Internacional de Animación Contemporánea de Madrid (Animario)** es la principal pantalla para el cine de animación en Madrid. Organizado por Matadero Madrid y Cineteca Madrid, el evento reúne una selección de la mejor animación contemporánea con una amplia programación de largometrajes y cortometrajes, conferencias, clases magistrales y talleres.

Another Way Film Festival busca informar, educar y sensibilizar sobre la crisis climática y los aspectos artísticos y culturales vincula-



Pedro Almodóvar y Rossy de Palma en los 4º Premios Platino celebrados en Madrid

dos a la sostenibilidad, mientras que, con ocho ediciones a sus espaldas el **Festival Cine por Mujeres Madrid** busca visibilizar el trabajo y el punto de vista de las mujeres en la creación y la industria cinematográfica.



Cortogenia

Otra cita de referencia, en este caso con foco en el cortometraje, es **Cortogenia**, certamen preseleccionador para los premios Goya que el año que viene celebra su 25 aniversario. También hace foco en el corto **Notodofilmfest**, festival creado reconocido por haber descubierto a varios talentos españoles. Creado en 2001 por el cineasta Javier Fesser, el festival se celebra online y culmina en una gran gala de entrega de premios en los Cines Callao.

Entre otros festivales celebrados en la ciudad de Madrid y alrededores destacan además el **Festival**



Gala de los 10º Premios Platino celebrados en Madrid

Internacional de Cine el Ojo Cojo, creado con el objetivo de promover el diálogo intercultural y la integración de grupos socialmente desfavorecidos, **MICE Madrid - Muestra Internacional de Cine Educativo** y la edición madrileña del festival de cine musical documental **In-Edit**.

Mención especial, por su lugar en la difusión del cine latinoamericano en Madrid, merecen los ciclos organizados en **Casa de América** por Teresa Toledo, especialista en programación cinematográfica y gestión cultural de la institución desde 1996.

OTROS ESPACIOS PARA EL CINE

El apoyo a festivales y mercados es parte esencial de la batería de acciones promovidas desde el sector público madrileño con el objetivo de fortalecer las industrias culturales en la Comunidad.

El caso de **Iberseries & Platino Industria (I&PI)** –creado por la entidad de gestión de derechos audiovisuales EGEDA y Fundación Secuoya en colaboración con FIPCA- es emblemático en este sentido. Tras cuatro ediciones, esta plataforma en la que convergen obras cinematográficas y series de televisión se ha reafirmado como la mayor cita del audiovisual iberoamericano. Sobre el

origen de I&PI, Juan Alía, codirector del evento junto a Samuel Castro, explica que surgió como respuesta a la necesidad de conectar los territorios iberoamericanos y enriquecer su tejido industrial: “La industria audiovisual en Madrid está experimentando un período de notable crecimiento y dinamismo, consolidándose como la zona con mayor actividad audiovisual en España. Este auge se debe a una combinación de factores, incluyendo políticas de apoyo gubernamental para fomentar el talento y la generación de empleo, la celebración de eventos internacionales que posicionan a la ciudad como un referente en el



Rodando Páginas, del libro a la pantalla



Inauguración I&PI, 2024

Foto: @carlaoset

sector, y los incentivos fiscales nacionales unidos al tejido industrial que tiene la ciudad”.

El programa de I&PI integra desde conferencias, *keynotes*, *spotlights*, mesas redondas y clases magistrales, hasta talleres de formación, sesiones de *pitchings*, *screenings* y un Foro de Coproducción y Financiación.

Otro encuentro profesional en Madrid es **Venta Madrid**, creado con el objetivo de promover la coproducción internacional, atraer fondos de inversión, y conectar a los creadores con inversores y agentes de ventas. Sus organizadores, la asociación AMA, definen el evento como “un motor de la internacionalización del ecosistema audiovisual madrileño”.

Madrid es también punto de encuentro para escritores, guionistas y productores gracias a dos encuentros: **Rodando Páginas, del libro a la pantalla** y **Adapta Book**, ambos centrados en el creciente mercado de adaptaciones literarias a obras audiovisuales.

Por último, **MicroSalón** es una actividad organizada por la Asociación Española de Directoras y Directores de Fotografía (AEC) que reúne a profesionales del cine de todos los

ámbitos. El espacio incluye paneles profesionales, presentaciones, charlas y talleres, además de servir de plataforma para presentar los últimos avances tecnológicos en materia de cinematografía.

Terminamos este recorrido con dos grandes eventos cinematográficos organizados por EGEDA con la colaboración de FIPCA. En primer lugar, los **Premios Platino**, el mayor galardón del audiovisual en castellano y en portugués que en 2025 vuelven a la ciudad de Madrid. “Estos galardones han sido fundamentales para visibilizar y reconocer la excelencia del cine y la televisión iberoamericanos, y a su vez fortalecen los lazos culturales y profesionales entre regiones tan representativas industrialmente como América Latina, *US Hispanic*, y Europa, posicionando a Madrid como un epicentro de la industria audiovisual iberoamericana”, comenta Alía sobre este evento que recaló en la ciudad en 2017, 2021, 2022 y 2023.

También organizados por EGEDA, los **Premios Forqué** reconocen desde 1996 las mejores producciones cinematográficas y televisivas de España. El 14 de diciembre celebrará su 30 aniversario en IFEMA Madrid Palacio Municipal.



Masterclass de Evan Shapiro en I&PI



VIVE ELCINE

Diplomaturas
Másteres
Campamento urbano

INFÓRMATE EN ecam.es

FORMACIÓN EN MADRID

UNA OFERTA QUE TRASPASA FRONTERAS

Tras la pandemia, Madrid se ha convertido en un punto de referencia para la formación de profesionales del sector audiovisual con una amplia oferta que abarca desde diplomaturas y másteres hasta cursos profesionales, tanto presenciales como online. Ya sea por el prestigio de sus profesores, la trayectoria de sus *alumni* o el encanto de la ciudad, las escuelas madrileñas son percibidas como un auténtico trampolín para crecer internacionalmente. LatAm cinema les ofrece una selección de escuelas y espacios de formación que refleja la amplia oferta académica de una ciudad que no conoce fronteras. **Por Y. B.**

ECAM

BAJO DEMANDA Y A MEDIDA

“Desde hace varios años vivimos un momento a la vez boyante y cambiante. Estamos en un ritmo vertiginoso de aceleración, de cambio de paradigma y de bullicio, con mucha producción, mucha movilidad, mucho empleo y, por tanto, muchas oportunidades”, reflexiona Alba Wystraëte, gerente de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

Según explica Wystraëte, los postgrados de la escuela están concebidos para atender las demandas de la industria: “Nuestro Máster en Coordinación de Clearance, una figura que no existía en las producciones europeas, es un ejemplo muy concreto de puesto de trabajo que fomenta la nueva industria”, explica la gerente de esta institución en la que el 32% del alumnado proviene de Latinoamérica. La oferta de postgrado de la ECAM incluye además los másteres en Inteligencia Artificial y Big Data para la Industria Au-

diovisual, en Gestión de Proyectos y Empresas Audiovisuales, en Posproducción de Sonido y de Distribución y Negocio en la Industria Audiovisual, entre otros.

Este énfasis en el mundo profesional se refleja también en los programas de industria de esta escuela privada fundada en 1994: la **Incubadora**, enfocada en desarrollo de proyectos audiovisuales, y **ECAM Forum**, su foro de coproducción.

La institución “cuenta con un potente programa de becas”, en particular para latinoamericanos gracias a sus alianzas con Ibermedia, Fundación Casa de México en España, el Ministerio de Cultura de Perú o el Gobierno de Chile. Los lazos de la institución con Latinoamérica se profundizan también en los acuerdos que tienen con el Bogotá Audiovisual Market y el que estrenan con Ventana Sur en Montevideo.



THE CORE SCHOOL

PREPARARSE PARA LA PRODUCCIÓN VIRTUAL

Instalada en Madrid Content City, un innovador *hub* de producción audiovisual ubicado en el municipio de Tres Cantos, **The Core School** forma parte de Planeta Formación y Universidades, red internacional de educación superior de Grupo Planeta con presencia en Colombia, entre otros países. La escuela ofrece grados universitarios, másteres, postgrados y formación profesional en las áreas de Animación y Videojuegos, Business y Management, Cine, Contenidos, Marketing y Tecnología Audiovisual, entre otros.

Consultada acerca de cómo aprecian desde la escuela la realidad de la industria en Madrid, comenta Mercedes Agüero Pérez, decana de la institución: “Madrid vive un momento de evolución apasionante y lleno de oportunidades (...) La apuesta por la producción virtual en cine, televisión, publicidad y videojuegos marca una nueva era para el audiovisual, abriendo la puerta a innovaciones tecnológicas que están redefiniendo los modelos de negocio tradicionales. La producción virtual permite alcanzar un nivel de creatividad y eficiencia sin precedentes, lo que ofrece una ventaja competitiva para quienes adoptan estas tecnologías y técnicas en sus proyectos”.



TAI

TODOS LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS

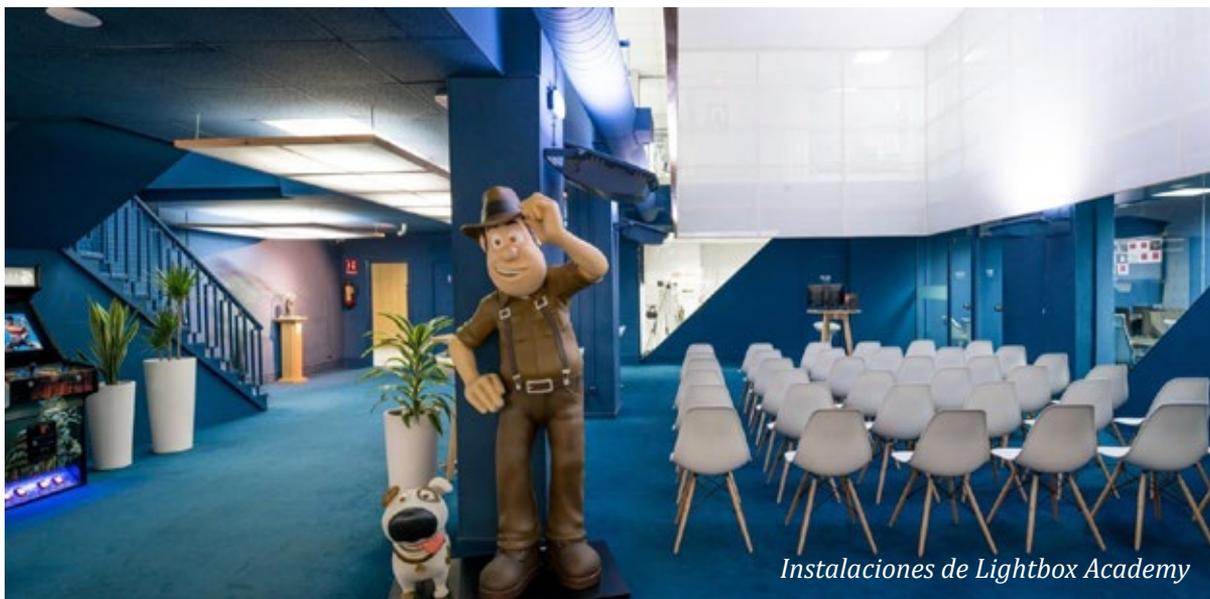
Con más de 50 años de trayectoria, **TAI**, Escuela Universitaria de Artes de Madrid busca “impulsar el arte como motor de la sociedad a través de la formación teórica y práctica de los jóvenes”, con un enfoque interdisciplinar que abarca siete áreas de estudio: Artes escénicas, Arte digital, Moda, Fotografía, Bellas Artes, Cine y series y Música.

Con el objetivo de “allanar el camino artístico y profesional del talento emergente”, la escuela destina más de un millón de euros a becas

y ayudas al estudio, y cuenta con una red de *alumni* activa en la industria y una alianza estratégica con la distribuidora Moira Pictures, comenta Fernando González Gómez, director artístico de esta escuela ubicada en el corazón de Madrid.

Para 2025, TAI tiene previsto organizar encuentros informativos presenciales en Chile, Colombia, México, Panamá, Perú y Uruguay con el objetivo de acercar la oferta formativa al futuro alumnado.





Instalaciones de Lightbox Academy

Otros centros académicos abiertos a estudiantes latinoamericanos son el **Instituto del Cine** -con nueve diplomaturas y cinco másteres en su oferta académica-, **Septima Ars** -por la que han pasado directores como Rodrigo Sorogoyen y Óscar Pedraza- y las escuelas **LENS**, **Metrópolis**, **CES Escuela de Imagen y Sonido** y **CEV Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido**.

También es sólida la oferta a nivel de artes digitales, con centros de referencia como **Lightbox Academy** y **U-tad**, del que han salido algunos de los directores y productores más reconocidos de la animación española.

LABS, RESIDENCIAS Y CURSOS

Madrid también destaca por su amplia oferta de iniciativas de capacitación profesional y para desarrollo de proyectos.

Dirigido por Gerardo Herrero y Mariana Barassi, el **Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos (CDPAI)** es un programa de reescritura y desarrollo de proyectos por el que han pasado unos 500 cineastas iberoamericanos. El curso cuenta con apoyo de la Fundación Carolina e Ibermedia.

Otra oportunidad para proyectos autorales latinoamericanos son el laboratorio de desa-

rollo **Márgenes/Work** y la residencia **RAW: Arché→Work**. Organizada en forma conjunta por los festivales Márgenes y Doclisboa, esta última ofrece talleres, clases magistrales, sesiones de tutoría individual y presentaciones públicas, además de actividades de *networking*. “Pepe” de Nelson Carlo de los Santos, “Hija del volcán” de Jennifer de la Rosa y “Tres balas” de Génesis Valenzuela son algunas de las películas que han pasado por este espacio en los últimos años.

De igual manera abren camino las propuestas de **Platino Training**, marca creada por la entidad de gestión de derechos EGEDA para unificar sus programas de formación. Enfocado en la financiación y puesta en marcha de obras audiovisuales de jóvenes productores iberoamericanos, **Platino Next Gen** se celebra en distintas etapas entre Madrid y Santander. También bajo el paraguas de Platino Training están **Platino Go to American Film Market** y **Platino Go to Content Americas**, diseñados para conectar productores iberoamericanos con las principales figuras en la producción y distribución de Estados Unidos.

Desde su sede madrileña, la Academia de Cine de España cuenta con dos espacios abiertos a directores y guionistas latinoamericanos. El **Programa Residencias** se dirige a cineastas emergentes con proyectos de ficción y no-ficción

en formato de largometraje o serie que tengan algún vínculo con la ciudad de Madrid, mientras que el programa **Rueda** pone foco en proyectos en formato de largometraje o serie de TV de cualquier género. La Academia ofrece una aportación económica mensual durante los nueve meses que dura el programa, además de un apoyo económico para desplazamientos a los beneficiarios del programa de Residencias que residan fuera de la ciudad de Madrid.

Tras celebrar este año su décimo aniversario, **Ventana Madrid** es una actividad que busca potenciar la financiación de obras audiovisuales de productoras con sede en Madrid o proyectos que tengan un vínculo especial con la comunidad. Organizado por AMA Audiovisual, el evento ha tenido a Argentina, Perú, Chile y México como territorios invitados.

FULGOR Lab es un laboratorio de desarrollo de proyectos cinematográficos impulsado desde LENS, Escuela de Artes Visuales. emergente! Cine Lab es un laboratorio de desarrollo y foro de co-producción internacional de cortometrajes que culmina sus actividades con una sesión de *pitch* ante productores e inversores de televisiones y plataformas hispanohablantes y europeas.

Residencia Coofilm es el programa de residencias para mujeres cineastas de España y Latinoamérica. “El proceso de escritura y desarrollo de guiones es el que está más abandonado en la industria y es a la vez el más solitario. Creamos esta red de trabajo porque queremos que esto se potencie de esta manera: conectado a mujeres de Latinoamérica y España para que trabajen juntas”, comentó a LatAm cinema Gabriela Garcés Santamaría, directora y fundadora de Coofilm.

Nombres destacados de la cinematográfica contemporánea también se han formado en los programas **CIMA Impulsa** y **Mentoring 1to1**, iniciativas con las que CIMA - Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales “busca impulsar espacios de *networking* para facilitar el acceso a la industria”, explica Guadalupe Balaguer, presidenta de la institución.

Next Lab Generation se celebra a finales de febrero en Madrid con una oferta que incluye conferencias con profesionales sobre innovación y nuevas tecnologías para animación y videojuegos, *networking* y *pitch* de proyectos. Este *workshop* está abierto a proyectos de animación que deseen experimentar con el uso de herramientas VR, XR y AR junto con el uso de motores de *render* a tiempo real para el prototipado y producción de animación.



Presentación de pitchings de CDPAI 2024

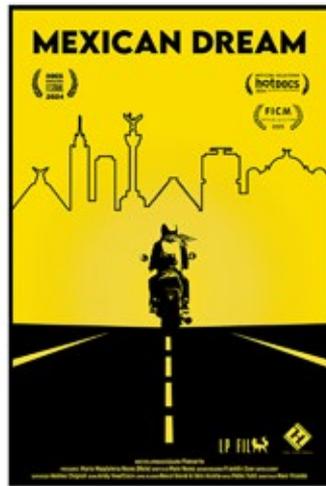


THE CIRCULAR GROUP

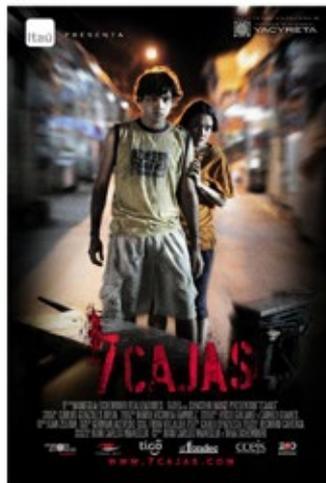
APOSTANDO POR EL CINE LATINOAMERICANO

FEEL SALES

AGENCIA DE VENTAS Y DISTRIBUCIÓN EN FESTIVALES



Nephilim PRODUCCIONES



AGENTES DE VENTAS

UN TRAMPOLÍN INTERNACIONAL

Madrid es, para muchos latinoamericanos, la puerta de entrada a Europa y, para muchos europeos, la puerta de entrada a Latinoamérica. Las agencias de ventas con sede en la ciudad juegan un papel clave en esta relación que se ha ido fortaleciendo en los últimos años. Latido Films, Feel Sales, Begin Again Films y Moonrise Pictures son cuatro de las agencias con sede en Madrid que cultivan una relación especial con el cine latinoamericano. **Por Gerardo Michelin.**



Latido Films lleva más de 20 años vendiendo en todo el mundo algunas de las mejores películas del cine español y latinoamericano. Fundada por Antonio Saura, la agencia tiene un catálogo con más de 300 títulos, muchos de ellos latinoamericanos, en el que las películas de autor conviven con éxitos de taquilla, películas de animación, documentales innovadores y filmes para *remakes*. “Lo más importante en la línea editorial de Latido es tener películas de calidad cinematográfica, con estreno sólido

en salas y/o *premium* en plataformas. En este momento damos prioridad a géneros como el *thriller*, el terror psicológico, las *feel-good movies* y la comedia romántica. Las películas que desarrollan un *high concept* con calidad y presupuesto razonable también llaman siempre nuestra atención, en particular por su potencial de *remake*”, comentan a LatAm cinema el director general de la compañía Antonio Saura y su director de ventas internacionales Juan Torres. “Aire” de Leticia Tonos -candidata dominicana a los Óscar- y el último



trabajo del argentino Alejandro Agresti (“Lo que quisimos ser”) están entre las adquisiciones más recientes de la región. “Madrid es la ciudad que concentra la mayor cantidad de coproducciones iberoamericanas, por no hablar de todo el movimiento, las instituciones, los rodajes, las empresas y el talento que mira en ambos sentidos. La razón de ser de Latido es esta doble pertenencia: lo latino y lo español. No es casualidad que, siendo una empresa madrileña, Latido tenga un nombre que abiertamente suena al pálpito de lo latino”, concluyen.

Feelsales se presenta como una agencia de ventas con estilo propio: “Nos encanta el cine de autor con potencial comercial y vocación de conectar con el público. Buscamos películas de calidad que no dejen indiferente al público, cine de autor y comercial que hable de temas importantes para nuestra sociedad”, explica a LatAm cinema Luis Collar, director general de esta empresa que integra The Circular Group. El cine latinoamericano ocupa un lugar fundamental en el catálogo de Feelsales: más de un tercio de los títulos en el *line-up* de 2024 provienen de la región, una proporción que tienen previsto “mantener o incluso incrementar, buscando películas con capacidad de generar un impacto internacional”. Entre los títulos latinoamericanos que han sumado recientemente destacan las ficciones “Zafari” de Mariana Rondón, “La hembrita” de Laura Amelia Guzmán y “Jugaremos en el bosque” de Alejandra Cárdenas y Guillermo Granillo; los documentales “Sueño mexicano” de Laura Plancarte y “La montaña” de Diego Enrique Osorno; y los cortometrajes “A las 9 es la cita” de Carlos Ospina y “El banner” de Tomás Terzano.

Begin Again Films es una agencia de ventas especializada en películas independientes de alta calidad, siempre a la búsqueda de nuevos talentos y del mejor cine hecho en España y

América Latina. Gloria Bretones, co-CEO y directora de ventas internacionales de la compañía, habla de las ventajas de estar en Madrid: “El diálogo constante con el resto de la industria audiovisual es constante gracias a la cantidad de festivales, laboratorios, eventos y foros profesionales que se organizan en Madrid, por lo que esta ciudad es referencia siempre”. El documental “Suerte de Pinos”, una coproducción entre Argentina y España firmada por la argentina Lorena Muñoz, es uno de sus últimos fichajes de la región.

Terminamos este breve repaso de agencias de ventas madrileñas con vocación latinoamericana con **Moonrise**, empresa independiente especializada en la producción y distribución internacional de películas y programas de televisión “con un fuerte atractivo comercial y audiencias identificables en todo el mundo”. Fundada en 2013 por Colette Aguilar y Raúl Felipe, la empresa también tiene experiencia en la estructuración de alianzas internacionales y en la planificación estratégica de ventas y licencias de películas en el mercado internacional. Entre los títulos latinoamericanos de su catálogo destacan “Fragmentada” de Facundo Escudero Salinas, “Casi muerta” de Fernán Gonzalo Mirás y “The Letter”, “Compound 9” y “El último hombre” del argentino Rodrigo H. Vila.



Fragmentada



© Telefecho Cinema, Ciudadano Crak & Mini Studio, Fotografías, Diego Lopez Galim

UNA CIUDAD PARA CONTAR GRANDES HISTORIAS ▶



- ▶ Principal centro de producción en España
- ▶ 30% incentivos fiscales y ayudas públicas
- ▶ Increíbles localizaciones con versatilidad para recrear otras ciudades
- ▶ Proveedores y empresas de servicios
- ▶ Asistencia desde la preproducción y apoyo institucional



RAÚL TORQUEMADA

DIRECTOR DE MADRID FILM OFFICE

Madrid Film Office (MFO), la oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, fue creada en 2018 con la misión de promocionar la ciudad como escenario de rodajes, desde películas de ficción, documentales y series, hasta *videoclips* y *spots* publicitarios. Raúl Torquemada, director de la institución, desglosa los atributos que hacen de Madrid la capital europea del audiovisual iberoamericano. Por Y.B.

¿Cómo repercutió el éxito de la serie “La casa de papel” en el boom de Madrid como destino fílmico?

En la última década, la vía pública madrileña ha pasado de ser escenario de una veintena de películas y una treintena de series anuales, a 40-45 películas y 50-70 series, un aumento que se explica por la apuesta creciente que están haciendo productoras, plataformas y cadenas, nacionales e internacionales, por la producción en Madrid. Desde luego, el éxito internacional de “La casa de papel” repercutió positivamente en este proceso al llegar justo en un momento clave, cuando las plataformas de *streaming* incrementaron drásticamente su producción original en Europa. Ello demostró a los prescriptores internacionales que la producción de contenidos en España, y más concretamente en Madrid, podía ser muy atractiva en términos de talento creativo, tejido industrial y profesional, ventajas presupuestarias, variedad de localizaciones y todos aquellos factores que influyen a la hora de desarrollar productos locales competitivos y exitosos para el mercado global. Esta apuesta internacional coincide también con la realizada por plataformas y cadenas españolas, incluyendo Movistar Plus+, RTVE, Atresmedia y Mediaset, así como con el amplio tejido productivo madrileño y la creación de empresas como The Mediapro Studios, Buendía Estudios y Secuoya Studios.

¿Cuáles son las principales medidas aplicadas desde el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid para poner en valor el territorio

como escenario de rodajes para productoras madrileñas y de Latinoamérica?

Para el Ayuntamiento de Madrid, el fomento de los vínculos entre la industria audiovisual madrileña y las industrias del resto de Iberoamérica es una línea de trabajo estratégica que se traduce en una batería amplia de acciones. Con el objetivo de fomentar las sinergias culturales e industriales con países de Latinoamérica y Portugal, el Ayuntamiento, a través de MFO, apoya celebraciones como los Premios Platino, que en 2025 se celebran por quinta vez en la ciudad, y los Premios Produ, así como mercados y eventos como Iberseries & Platino Industria, que este año celebró su cuarta edición consolidándose como el mayor evento internacional para profesionales del audiovisual en español y portugués.

Por otro lado, muchas de las líneas de apoyo y los eventos patrocinados por el Ayuntamiento buscan fomentar la coproducción internacional y la participación de profesionales latinoamericanos. La línea de Ayudas al audiovisual, convocada por la Coordinación de Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, además de permitir la participación de proyectos en coproducción internacional, establece una reserva de un mínimo del 10% del presupuesto para empresas con residencia fiscal en la Comunidad de Madrid que participen minoritariamente en coproducciones internacionales. Por su parte, el programa de Residencias de la Academia, destinado a apoyar cineastas de cualquier nacionalidad en el desarrollo de proyectos audiovisuales, con énfasis en proyectos relacionados con Madrid, cuenta habitualmente con

cineastas de Latinoamérica en su selección. Otro programa, ECAM Forum, ha tenido importante presencia latinoamericana desde su primera edición, con más de 50 empresas y profesionales de distintos países de América del Sur. A estas iniciativas hay que sumar otras como Ventana Madrid, Fulgor Lab o Emergente! Cine Lab, que apuestan por la internacionalización y la coproducción internacional.

¿Qué apoyos a la financiación se han ejecutado desde el Ayuntamiento?

El Ayuntamiento de Madrid mantiene un compromiso firme con el sector audiovisual a través de diversas áreas implicadas en desarrollar medidas de apoyo, especialmente las áreas de Coordinación de Alcaldía, Turismo -a la que está integrada MFO-, Movilidad y Cultura. A través de estas áreas, el Ayuntamiento realiza acciones de apoyo a toda la cadena de valor de un proyecto audiovisual, desde la fase de desarrollo y financiación hasta la producción y promoción, y fomenta el desarrollo de un tejido privado industrial y cultural robusto y competitivo colaborando con asociaciones, poniendo en valor oficios e impulsando medidas que refuerzan la colaboración público-privada. De forma más específica, entre las líneas de apoyo a la financiación impulsadas desde el área de Coordinación de Alcaldía del Ayuntamiento destacan las Ayudas al sector audiovisual, que, con un presupuesto de 3 millones de euros ampliables a 5, buscan fortalecer la posición de Madrid como centro neurálgico del audiovisual de España y maximizar el potencial del sector en la proyección internacional de nuestra ciudad y sus profesionales. Creo que pocas ciudades cuentan con ayudas directas de estas características, lo que pone de manifiesto el firme compromiso del consistorio con el sector.

¿Cómo prevé que crecerá la oferta madrileña en los próximos cinco años?

Madrid posee unos 30 estudios y platós de media y alta dimensión, un tipo de infraestructura que en los últimos años está en fase de expansión. Madrid Content City ya es uno de los centros au-

diovisuales más grandes de Europa, con platós que cumplen los estándares internacionales más exigentes, más de 40 salas de postproducción con tecnología de vanguardia para la edición, tratamiento de color, sonido y un estudio de VFX, además de todo un abanico de soluciones técnicas y operativas, y equipamiento para la producción de contenidos. Se prevé que esta fase de expansión de instalaciones y capacidades de la ciudad de Madrid se complete en 2026.

Toboggan Group, por su parte, ha iniciado la primera de tres fases de la construcción de un *hub* de producción en el distrito de Villaverde de unos 30.000 metros cuadrados. EFD Studios ha anunciado la construcción, en la localidad madrileña de Boadilla del Monte, del mayor plató de producción virtual de Europa, que estará listo en 2025. NonStop ha adquirido un estudio de 1.000 metros cuadrados para dar servicio a la creciente demanda, con un proyecto importante previsto para 2025. Infinia está haciendo un esfuerzo a medio plazo para dotar a sus platós, incluyendo uno de 500 metros cuadrados, de la tecnología necesaria para la producción virtual. A ellos se suman otros grandes estudios como Elamedia, Adisar Media y Estudio Super 8 y algunas de las empresas más competentes del sector en producción virtual VPX, incluyendo a Orca Studios, que dispone en Madrid de un completo estudio de producción virtual con la última tecnología, y la productora Mr Factory, especializada en producción virtual en tiempo real y generación de escenografía 3D fotorrealista con calidad cinematográfica.

¿Cuál es el secreto mejor guardado de Madrid?

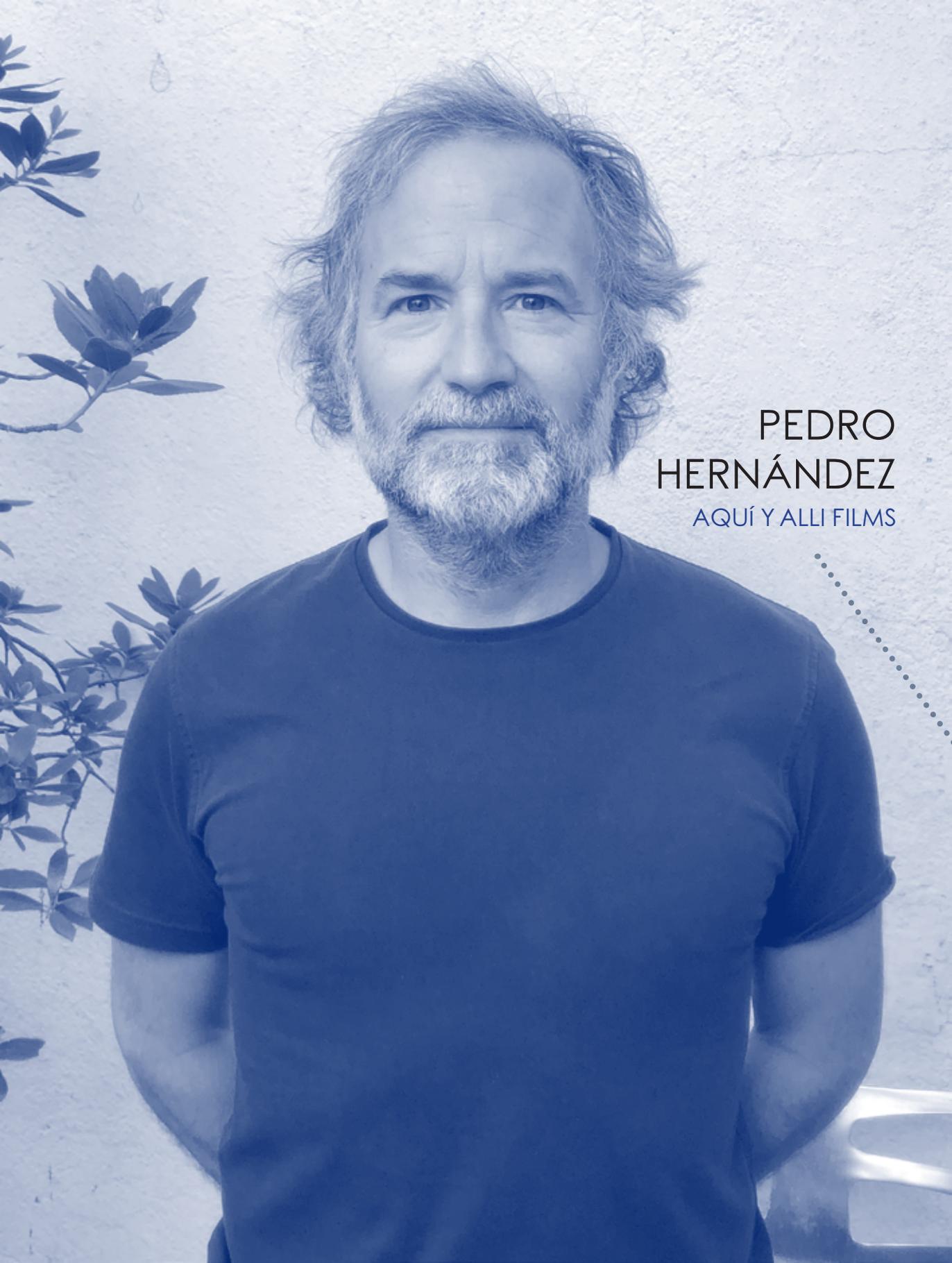
La personalidad de la ciudad y de los que vivimos en ella. La forma de acoger a la gente. La forma de vivir. El gran talento, la gran industria que hay y la profesionalidad. Y que es una ciudad que te ofrece cualquier rincón para contar cualquier tipo de historia. Madrid es una ciudad para contar grandes historias.



10 PRODUCTORAS INDEPENDIENTES DE MADRID

EN DIÁLOGO CON LATINOAMÉRICA

La relación entre Madrid y América Latina se sigue fortaleciendo. La colaboración entre ambos territorios abarca todo tipo de cine, desde el autoral hasta el dirigido al gran público, y no hace distinción de género, con obras de ficción, documental y animación. A la cosecha más reciente de coproducciones entre Madrid y Latinoamérica, o entre Latinoamérica y Madrid, le precede una extensa relación de obras, sobre todo de los años 90, seguramente la década más fructífera en materia de coproducción entre ambos territorios. Detrás de las coproducciones hay tanto productoras consolidadas internacionalmente como otras más jóvenes que, surgidas en su mayoría tras la crisis económica que afectó a España en 2007, supieron cultivar una relación más igualitaria en sus coproducciones. Realizada por LatAm cinema, la selección de productoras madrileñas que presentamos a continuación incluye empresas independientes que mantienen una relación especial con Latinoamérica. **Entrevistas realizadas por Emiliano de Pablos y Emilio Mayorga.**



PEDRO
HERNÁNDEZ
AQUÍ Y ALLI FILMS



Aquí → y allí FILMS

Fundada por Pedro Hernández Santos en 2010, Aquí y Allí Films toma su nombre juguetonamente de la primera película producida por la productora, “**Aquí y allá**”, una coproducción con México del director Antonio Méndez Esparza, ganadora en la Semana de la Crítica de Cannes en 2012.

En 2018, Aquí y Allí coprodujo con Argentina la miniserie “**Limbo**” de Fabian Forte y, más recientemente, volvió a coproducir con ese país la comedia negra de José Corral, “**Contando ovejas**”. El productor destaca los sólidos vínculos que mantiene con las tres compañías latinoamericanas involucradas en estas producciones: la mexicana Copa Films y las argentinas Cruz del Sur y Wanka Cine.

Hasta la fecha, Aquí y Allí Films ha producido 14 largometrajes, dos cortometrajes y una miniserie. Este año ha estrenado dos filmes: “**Alumbramiento**” de Pau Teixidor y “**As neves**” de Sonia Méndez, y en este momento está negociando un acuerdo con Argentina para la producción del próximo proyecto del dramaturgo y director Miguel del Arco que tiene el título provisional de “**El relato**”.

Otros próximos títulos de Aquí y Allí Films son el largometraje de animación “**Norberto**” de José Corral, en coproducción con Capitán Araña y la argentina Vista Sur; y dos producciones españolas: “**La niña de la cabra**” de Ana Asensio y “**La deuda**”, un *thriller* de Daniel Guzmán.

“ *Siempre miramos hacia Latinoamérica en nuestros desarrollos de proyectos. Son nuestros socios más naturales. En cuanto al perfil, no nos interesan más unos proyectos que otros. De hecho, lo que hemos producido con ellos hasta la fecha es bien diverso. Sobre nuestra prioridad a la hora de establecer coproducciones, me decantaría por la confianza con el socio. La solidez comercial y las garantías financieras son también muy importantes, pero si tuviera que elegir un factor, sería la confianza. En relación con Argentina, desde que trabajamos con ellos, siempre he sentido que el país atravesaba inestabilidades, así que confío plenamente en su capacidad de salir de esta nueva situación. La evolución de su industria cultural nos va a afectar mucho a todos en el mundo latino así que, por su bien y por el nuestro, ojalá encuentren pronto un equilibrio*”. - **Pedro Hernández Santos**, CEO y productor de Aquí y Allí Films.

A portrait of a woman with long, wavy dark hair, wearing a light-colored sweater. She is sitting and looking towards the camera with a slight smile. The background consists of vertical blinds with light filtering through, creating a pattern of light and shadow. The entire image has a blue color cast.

MARISA
FERNÁNDEZ
ARMENTEROS
BUENAPINTA MEDIA

buenapinta

Marisa Fernández Armenteros fundó Buenapinta Media en 2021 en Madrid, después de haber participado como productora ejecutiva en más de 35 películas del gigante audiovisual The Mediapro Studio, desde donde produjo grandes títulos de la cinematografía española como “El buen patrón” de Fernando León de Aranoa y “Mapa de los sonidos de Tokio” de Isabel Coixet, y coproducciones internacionales como “Un dios salvaje” de Roman Polanski, “Salvador Allende” y “El botón de nácar” de Patricio Guzmán, y “Vicky Cristina Barcelona”, “Midnight in Paris” y “Rifkin's Festival” de Woody Allen.

Antes de lanzar su propia productora, Fernández Armenteros coprodujo el celebrado documental híbrido “El agente topo” de la chilena Maite Alberdi, que ganó el Ariel mexicano, el Premio Platino y el Premio del Público a la Mejor Película Europea en el Festival de San Sebastián, además

de haber sido nominado como Mejor Documental a los Óscar y los Independent Spirit Awards. Ya desde Buenapinta, en 2022, estrenó la multipremiada “**Cinco lobitos**” de Alauda Ruiz de Azúa en la sección Panorama de la Berlinale. El film ganó la Biznaga a la Mejor Película en el Festival de Málaga y obtuvo tres Premios Goya en 2023 (Mejor Dirección Novel, Actriz Protagonista y Actriz de Reparto). En 2023, la productora presentó “**Un amor**” de Isabel Coixet en San Sebastián, donde su protagonista, Hovik Keuchkerian, se alzó con la Concha de plata a la mejor interpretación de reparto.

Actualmente, la productora se encuentra en postproducción del largometraje “**Ciudad sin sueño**” de Guillermo García López y en 2025 rodará “**Altas capacidades**” de Victor García León, realizado en coproducción con Uruguay, y “**Los domingos**”, el nuevo título de Ruiz de Azúa.

“*Soy más proclive a coproducir con América Latina que con Europa; me interesa mucho lo que están contando desde allí. Hablamos la misma lengua y es como mi segunda casa. Hay países que ahora mismo son muy interesantes, como México, donde se están haciendo cosas excelentes; por supuesto, Chile y Argentina siempre van a ser referentes. Tratan historias locales con una perspectiva global, que me parece fascinante. Hay cineastas con un talento magnífico con los que tengo una coincidencia generacional. Muchas veces las coproducciones no se generan a puerta fría sino que surgen de foros de coproducción. Así, el compromiso para 'El agente topo' nació en el Foro de San Sebastián. El gran desafío ahora es flexibilizar los acuerdos de coproducción de España con Latinoamérica para ser más competitivos”.* - **Marisa Fernández Armenteros, productora y fundadora de Buenapinta Media.**



RAFAEL
ÁLVAREZ

EL MÉDANO PRODUCCIONES

el médano

Tras casi una década como productor independiente, Rafael Álvarez fundó El Médano Producciones en 1998 con el objetivo de producir un cine realizado por nuevos directores con mirada autoral, aunque sin renunciar a un público amplio.

La mayoría de los proyectos de El Médano se estructuran como coproducciones, sobre todo en América Latina. En 2021 se asoció con las productoras argentinas Hiperkinesis y Dalmira para el drama **“Bandido”** de Luciano Juncos. Con Hiperkinesis volvió a vincularse para el documental **“Un hombre sin miedo”**, sobre el cura español José María de Llanos, estrenado en cines a mediados de 2024 de la mano de Syldavia.

En los últimos años, Álvarez ha producido o coproducido también distintos proyectos de género. En 2018 coprodujo con Motoneta Cine de Argentina el *thriller* de ciencia ficción **“Enterrados”** de Luis Trapiello. Del mismo género es también **“El rezador”** de Tito Jara H., coproducción con Atefilms de Ecuador y Hotel B Filmes de Colombia.

El Médano ha concluido recientemente el rodaje de **“Las mantis”**, ópera prima de Didac Gimeno realizada en coproducción con la argentina Motoneta que abunda en el género fantástico. Tiene además dos coproducciones con Colombia: **“Semillas”** de Eliana Niño, junto a Nino Visual, y **“Simbiontes”** de Christian Mejía Carrascal, con Oveja Eléctrica; y prepara el film distópico **“Quemacoches”** de Alex Jablonskis, junto a Hiperkinesis y Arca Difusión de Argentina.

Álvarez destaca su estrecha relación con laboratorios y festivales de cine fantástico como el colombiano Fantasolab y el mexicano Feratum: “Son fuente increíble de valiosos proyectos susceptibles de coproducción y cuentan con asesorías de proyectos muy valiosas”.

Con sede en Madrid, El Médano está vinculada a otras regiones españolas como Canarias o Valencia, lo que le permite ampliar las posibilidades de financiación en el mercado español.

“

Siento que en América Latina hay una visión más pura sobre el lenguaje cinematográfico y la vida, un cine más apegado al sentimiento vital de la existencia, más visceral y menos racional que en España o en Europa”. - **Rafael Álvarez, productor y fundador de El Médano Producciones.**



MARÍA
DEL PUY
ALVARADO
MALVALANDA



MALVALANDA



“**El agente topo**” de Maite Alberdi (Chile) y “**Hombres íntegros**” (México) de Alejandro Andrade son dos de los títulos que la madrileña Malvalanda ha hecho en coproducción con América Latina. En la primera, Malvalanda se asoció con la chilena Micromundo Producciones, y con varias productoras europeas, en una compleja multiproducción que se vio recompensada con una nominación al Óscar y un premio Ariel a la Mejor película latinoamericana, entre otros reconocimientos.

“Hombres íntegros”, de las mexicanas Pisito Trece Producciones, Alameda Films, Home Films, además de la francesa Local Films, acaba de iniciar su recorrido internacional en el 22º Festival de Morelia. Las dos producciones señalan la vocación de la productora no sólo por tender puentes con España, sino también con Europa.

Malvalanda fue creada en 2006 por María del Puy Alvarado, que ha producido más de una veintena de cortometrajes, incluyendo “**Primavera rosa en México**” de Mario de la Torre y “**Madre**” de Rodrigo Sorogoyen, que, años después, convertido en largometraje también desde Malvalanda,

obtuvo una nominación a los Óscar y el premio Orizzonti en Venecia, entre otros muchos reconocimientos internacionales.

Desde sus inicios, Malvalanda ha combinado la producción de cortometrajes y largometrajes como el documental “**Las paredes hablan**”, el último trabajo de Carlos Saura, y la ficción “**Miocardio**” de José Manuel Carrasco, estrenada en el último festival de Sevilla.

Actualmente, la productora tiene en desarrollo dos proyectos en coproducción con América Latina. “**La dote**”, la próxima película del mexicano Andrade, la realizará en asociación Pisito Trece, que ya fue su socio en “Hombres íntegros”. El proyecto obtuvo ayuda al desarrollo de Ibermedia y recibió el primer premio DAMA de guion Lola Salvador en la última edición de San Sebastián. La película trata sobre una adolescente indígena que quiere estudiar para salir adelante, pero, cuando su padre cae enfermo, tendrá que decidir entre casarse a cambio de una dote y seguir soltera buscando su sueño. Del segundo proyecto todavía no se han desvelado detalles.



*Estamos totalmente abiertas a coproducir con América Latina, buscamos activamente proyectos de ficción y de documental. Nos interesan y nos importan tanto las historias como los compañeros de viaje, ya sean creadores y creadoras, como socios coproductores y coproductoras. Trabajamos en una dimensión de proyectos, digamos... ‘medianos’, pero también podemos entrar en una coproducción más grande como minoritarios. Lo que busco es que sean diversos, que el guion sea interesante y que aborde algún tema desde alguna perspectiva diferente o que me interese”. - **María del Puy Alvarado, fundadora y productora de Malvalanda.***

SIMÓN
DE SANTIAGO
MOD PRODUCCIONES



MOD

Creada en 2007 por Fernando Bovaira, Simón de Santiago y Pablo Alfaro, Mod Producciones es uno de los grandes referentes de la industria audiovisual española. Con un poderoso bagaje de películas como **“Los otros”**, ganadora del Oscar, y **“Mar adentro”**, ambas dirigidas por Alejandro Amenábar, y **“Lucía y el sexo”** de Julio Medem, los fundadores de Mod sentaron las bases de calidad y conexión con la taquilla que distinguen a la compañía desde su origen.

La primera producción de Mod, la ambiciosa **“Ágora”** de Amenábar, pasó por el Festival de Cannes y se convirtió en la película más taquillera del cine español en 2009. En 2010 llegó **“Biutiful”** del mexicano Alejandro González Iñárritu, cuyo protagonista, Javier Bardem, obtuvo el premio al Mejor actor en Cannes. El film logró además dos nominaciones a los Óscar.

Mod ha explorado a menudo alianzas con la industria latinoamericana. En uno de sus más recientes títulos, **“La estrella azul”** de Javier Macipe, la productora española se asoció con el argentino Hernán Musaluppi de Cimarrón. El film se alzó con el Premio del público en la sección Nuevos Directores de San Sebastián.

A lo largo de su fructífera trayectoria, la compañía se ha prodigado grandes éxitos de crítica y público como **“Primos”** y **“La gran familia española”**, ambos de Daniel Sánchez Arévalo, **“Promoción fantasma”** de Javier Ruiz Caldera, **“Caníbal”** de Manuel Martín Cuenca y, más recientemente, **“Lo dejo cuando quiera”** de Carlos Therón y **“Mientras dure la guerra”**, también de Amenábar.

Ahora acaba de rodar la coproducción hispano-italiana **“El cautivo”**, el esperado film de Amenábar sobre los orígenes de Miguel de Cervantes. Con un presupuesto de unos 15 millones de dólares, la película cuenta con el apoyo de Netflix, RTVE y RAI Cinema.

Mod ocupa también un lugar de preeminencia en el ámbito de la ficción televisiva. En 2011 produjo para Canal+ **“Crematorio”**, serie de Jorge Sánchez Cabezedo que abrió nuevos caminos a la entonces naciente ficción de pago en España. En los últimos años ha cosechado éxitos televisivos como **“La fortuna”**, primera serie dirigida por Amenábar, y **“Los Farad”**, *thriller* de acción de Mariano Barroso.

“*Somos bastante selectivos a la hora de buscar proyectos de coproducción con América Latina. Es importante que puedan tener una explotación clara en España, que consigan la implicación de las televisiones, convengan a un distribuidor para que apueste por ellas y sean económicamente viables. En ese sentido, nos gusta apostar por proyectos que incorporen autores y actores relevantes, especialmente en Argentina, donde hemos hecho ‘La Cordillera’ de Santiago Mitre y ‘La odisea de los giles’ de Sebastián Borensztein. Siempre estamos atentos al talento que surge en Latinoamérica. Sus ideas frescas y ambiciosas pueden resultar muy interesantes.*” - **Simón de Santiago, socio y productor de Mod Producciones.**



JUAN
GORDON
MORENA FILMS



Morena Films celebra este año su 25 aniversario como una de las productoras independientes más importantes y prolíficas de España.

Entre el centenar de obras producidas por Morena figuran “**Celda 211**” (2009), thriller de acción de Daniel Monzón, y “**Campeones**” (2018) de Javier Fesser, ambas ganadoras del Premio Goya a la Mejor Película y ubicadas entre los 20 títulos más taquilleros de todos los tiempos en España. Entre otras coproducciones con Latinoamérica, Morena coprodujo el drama “**La zona**” de Rodrigo Plá en 2007 junto a la mexicana Buenaventura Films, con Maribel Verdú y Daniel Giménez Cacho como protagonistas.

Con más de 100 nominaciones a los Goya, las producciones de Morena han logrado una veintena de ellos, y tres de sus títulos – “Celda 211”, “Campeones” y “**También la lluvia**” de Icíar Bollaín - fueron seleccionados para representar a España en los Oscar.

Otras películas como “**Bajocero**”, de Lluís Quílez (2021), “**Amor de madre**” (2022) y “**Reyes contra Santa**” (2022), ambas dirigidas por Paco Caballero,

se han posicionado entre los contenidos más vistos a nivel mundial en sus estrenos a través de plataformas de *streaming*.

Muchas de las producciones de Morena han sido reconocidas en festivales internacionales. “**Todos lo saben**”, dirigida por Asghar Farhadi y protagonizada por Javier Bardem y Penélope Cruz, inauguró el Festival de Cannes en 2018; “También la lluvia” ganó el Premio del Público en la Berlinale y el Ariel de Plata a la Mejor película iberoamericana, mientras que “**Inmersión**” de Wim Wenders inauguró la Sección Oficial de San Sebastián en 2017.

Los seis productores que integran el equipo de Morena - además de los cofundadores Juan Gordon y Álvaro Longoria, Pilar Benito, Pedro Uriol, Merry Colomer y Rodrigo Espinel - coinciden en la importancia de crear contenidos de calidad que atraigan al público. Más del 90% de sus títulos se han realizado en coproducción. La exposición internacional de sus proyectos ha permitido a la compañía capitalizar, en forma de *remakes*, poderosas franquicias como “Campeones”.



*Nuestra vinculación con América Latina ha transitado por diferentes etapas. Primero íbamos a rodar allí películas españolas, sobre todo en Argentina, porque nos merecía la pena dadas las facilidades de producción y los menores costes. Luego pasamos a hacer coproducciones artísticas y técnicas, en las que nos uníamos con otra empresa para sacar adelante una película. Por ejemplo ‘Elefante Blanco’ de Pablo Trapero, rodada en Argentina con parte del equipo español. Ahora, en la época de las plataformas, estamos desarrollando proyectos que se tienen que rodar en América Latina. Es el caso de ‘Moscas’, original para VIX dirigido por Aritz Moreno, y de la serie de Netflix ‘Diablero’, pionera en el género fantástico para plataformas. Tenemos varios proyectos en desarrollo que van a ocurrir enteramente en Latinoamérica.” - **Juan Gordon, cofundador de Morena Films.***



LUIS
COLLAR

NEPHILIM PRODUCCIONES

Nephilim Producciones integra The Circular Group, un consorcio que además de producir cine, televisión y publicidad desde la propia Nephilim, incluye una agencia de gestión cultural (Great Ways), una compañía de ventas internacionales de largometrajes (Feelsales), una agencia de distribución en festivales (Agencia Freak), y una compañía de representación de talento (Team Talent).

Nephilim ha estado detrás de películas como la española **“El amor de Andrea”** de Manuel Martín Cuenca, la multiproducción **“La hija de todas las rabias”** de Laura Baumeister (Nicaragua, México, Países Bajos, Noruega, España, Alemania y Francia), **“Piedra noche”** de Ivan Fund (Chile, España y Argentina) y **“Los tiburones”** de Lucía Garibaldi, coproducida entre Uruguay, Argentina y España, y ganadora del Premio de dirección en Sundance y del Premio especial del Jurado en Guadalajara, entre otros reconocimientos.

La compañía española participa con el Festival de San Sebastián en el Premio de la Industria WIP Latam, que hace acreedor al proyecto ganador a un contrato de coproducción con Nephilim a fin de que la película obtenga la nacionalidad española y se asegure su comercialización en este territorio.

Fruto de esa colaboración, la compañía lleva 15 años participando como coproductora de los títulos premiados en el work in progress donostiarra, entre los que destacan la chilena **“Gloria”** de Sebastián Lelio, la peruana **“Magallanes”** de Salvador del Solar, la mexicana **“Sin señas particulares”** de Fernanda Valadez y la paraguaya **“7 cajas”** de Juan Carlos Maneglia y Tana Schémbori.

Entre los proyectos para el año que viene, Nephilim rodará una película en coproducción con la mexicana Sin Sentido Films, **“Los justos”** de Jorge Lara y Fernando Pérez, que contará con Carmen Machi y Pilar Castro en roles protagónicos.

“*Para interesarnos, los proyectos tienen que cumplir tres requisitos: que nos gusten mucho, que creamos que van a gustar al público y que veamos claro su diseño de financiación. A veces no podemos evitarlo y solo con el primero entramos, pero intentamos obligarnos a que se cumplan los tres requisitos (...) La confianza con el socio coproductor es clave para nosotros: financiar una película es un proceso largo y solo nos lo planteamos con socios con los que estemos a gusto y nos inspiren confianza. No todos los proyectos se prestan a una coproducción internacional, creo que no funcionan cuando el objetivo de la coproducción es únicamente financiero, creo que debe haber un motivo real que justifique esa coproducción (que haya que rodar en los dos países, que haya autores o actores de los dos países de manera natural...). En Nephilim creemos que lo importante es hacer la película de la mejor manera posible, independientemente del porcentaje que terminemos teniendo”.* - **Luis Collar, director general de Nephilim.**



CARLO
D'URSI

POTENZA PRODUCCIONES



Fundada en 2004 en Madrid por el productor, actor y director italiano Carlo D'Ursi, Potenza Producciones apuesta principalmente por la coproducción internacional de largometrajes y cortometrajes de ficción, documentales y experimentales. Su catálogo incluye más de 30 películas y series que han sido adquiridas por plataformas como Netflix, HBO o Amazon, y sus producciones cinematográficas han sido seleccionadas por festivales de prestigio como Venecia, San Sebastián, La Habana, Málaga o Busan.

Con Latinoamérica, Potenza ha forjado alianzas estratégicas como la que dio lugar al proyecto **"La memoria del agua"** (2015) de Matías Bize, una coproducción con Ceneca Producciones de Chile seleccionada en el Festival de Venecia que contó con Elena Anaya y Benjamín Vicuña como protagonistas. En noviembre del año pasado, la productora estrenó **"Felipe"** de Federico Schumukler en el Festival de Sevilla, un film argentino que, además de Poten-

za, contó con socios de Guatemala y México. Especialmente orgulloso se muestra Carlo D'Ursi del éxito del cortometraje **"Evanescence"** de la española Gala Gracia y el colombiano Guillermo Garavito, nominado recientemente a los Goya y a los Premios Forqué.

En la actualidad, Potenza está embarcado en dos coproducciones con Latinoamérica: **"La habitación blanca"** de la argentina Ana Piterberg y **"Lovers Go Home!"** del colombiano Juan Sebastián Mesa, ganador de la Semana de la Crítica de Venecia con **"Los Nadie"** en 2016.

Como presidente de la Asociación Madrileña Audiovisual, vicepresidente del Clúster Audiovisual de Madrid, miembro de la Junta Directiva de la Academia de Cine, y productor ejecutivo de los Premios Goya, D'Ursi y su productora están comprometidos con el fortalecimiento del sector audiovisual de la región y su proyección internacional.



Potenza es un semillero de talento emergente con una producción innovadora que prioriza la calidad y el compromiso social, lo que nos convierte en una opción atractiva y confiable para coproductores iberoamericanos, distribuidores e inversores. Nuestra visión global y enfoque en la diversidad nos impulsan a expandir la conexión entre Europa y América Latina. Potenza busca proyectos que destaquen lo mejor de ambas culturas, que puedan conquistar festivales internacionales, ofreciendo al público historias únicas y potentes". - Carlo D'Ursi, fundador de Potenza Producciones.



JOSÉ
ESTEBAN
ALENDA
SOLITA FILMS



SOLITA

Orientada al cine de autor, la productora madrileña Solita Films de los hermanos César y José Esteban Alenda está muy conectada con el talento y la industria de Latinoamérica, con la que lleva coproducidos cuatro largometrajes.

Sus producciones se han presentado en prestigiosos festivales internacionales y han recibido varias nominaciones a los Premios Goya, la más reciente en 2024, a Mejor Película Iberoamericana por la coproducción con Puerto Rico “**La pecera**” de Glorimar Marrero Sánchez, estrenada en Sundance 2023.

En Argentina, Solita coprodujo con Tarea Fina “**Alemania**”, ópera prima de la directora argentina María Zanetti que fue estrenada en 2023 en Horizontes Latinos del Festival de San Sebastián. Su primera coproducción latinoamericana, “**El despertar de las hormigas**” de Antonella Sudasassi, tuvo su premiere internacional en la sección Forum de la Berlinale en 2019 y fue la primera producción costarricense en recibir una nominación a Mejor Película Iberoamericana en los Goya; además, estuvo nominada a Mejor Ópera Prima en los Premios Platino y fue la representante de Costa Rica en los Óscar.

La vinculación con América Latina ha continuado en 2024 con el documental creativo “**Hija del volcán**”, dirigido por la colombiana Jenifer de la Rosa y coproducido con Cebolla Films de México; el film ganó el Premio Seminci Joven en la última edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid.

En estos momentos, Solita está terminando la post-producción de “**El guardián**”, primer largometraje de ficción de Nuria Ibáñez, coproducido junto a Miss Paraguay (México) y realizado con el apoyo de ICAA, RTVE, Programa Ibermedia y EFICINE.

Ganadores del Goya al Mejor Cortometraje de Animación en 2009 por “**La increíble historia del hombre sin sombra**” - en el que trabajaron en dupla de director-productor -, los hermanos Alenda debutaron en largo en 2018 con la película española “**Sin fin**”, otra vez compartiendo créditos de dirección y producción. Una historia romántica de ciencia ficción, la película fue estrenada en el Festival de Málaga, donde ganó el Premio al Mejor Actor (Javier Rey) y a Mejor Ópera Prima.

“

Para nosotros, la mayor ventaja de coproducir con América Latina es participar de historias que nos permiten descubrir otras formas de ver el mundo y conectar con la riqueza cultural de la región... En América Latina buscamos directores que desarrollen un cine accesible y atractivo para el público, con visión auténtica y perspectiva personal. Nos interesan las historias que abordan temas universales desde una sensibilidad única y que puedan conectar con una audiencia global. Queremos producir tanto a nuevos directores como a talentos consolidados que hayan participado en festivales de prestigio”. - José Esteban Alenda, productor y cofundador de Solita Films.



MARIELA
BESUIEVSKY
TORNASOL MEDIA





Fundada a finales de los años 80 por el director-productor Gerardo Herrero y Javier López Blanco, Tornasol es quizá la compañía española decana en materia de coproducciones con América Latina. La productora uruguaya Mariela Besuievsky se unió a la compañía en 1999; cuatro años antes había producido “El dirigible” de Pablo Dotta, la primera película uruguaya que participó en Cannes.

El historial de la compañía incluye más de 170 largometrajes de los que 84 son coproducciones con la región. Entre otros reconocimientos de obras producidas por Tornasol, “**El secreto de sus ojos**” de Juan José Campanella ganó el Óscar a mejor película extranjera en 2010 y la serie “**Cuatro estaciones en La Habana**” ganó el premio Platino a la Mejor miniserie iberoamericana en 2017. Deberíamos recordar también “**Tetro**” de Francis Ford Coppola, realizada en coproducción con Argentina donde además fue rodada.

Entre sus proyectos actuales está la serie “**Olimpia**”, dirigida por las españolas Gracia Querejeta y Violeta Salama junto a la colombiana Claudia

Pedraza, sobre la vida real de una narcotraficante española. Un segundo proyecto es un largometraje que contará con Álvaro Brechner, el multipremiado director uruguayo de “La noche de 12 años”. Finalmente, Tornasol se encuentra en la fase de preparación inicial de “**Pueblo Chico**”, un largometraje de animación stop-motion de Walter Tournier, realizado en coproducción con la uruguaya La Suma, la brasileña Coala Films y la gallega Abano Producciones.

Tras casi 40 años de historia, Tornasol atesora gran experiencia y conocimiento en coproducciones, tanto bipartitas como multipartitas, y no solo con América Latina. En este sentido, cabe recordar filmes como “**The Wind that Shakes the Barley**” de Ken Loach, ganador de la Palma de Oro en Cannes, y “**The Man Who Killed Don Quixote**” de Terry Gilliam. En cuanto al diseño financiero más regular de las asociaciones con productoras latinoamericanas, Besuievsky menciona Ibermedia y destaca el papel crucial desempeñado por la institución iberoamericana, si bien precisa que los montos asignados deberían “actualizarse”.

“

Creo que somos de las productoras españolas que nos hemos asociado más veces con empresas latinoamericanas. Y siempre haciendo que la asociación y el trabajo se estructuren de una manera muy orgánica, complementaria, no solo por un acuerdo financiero (...). Si bien nos sentimos abiertos a propuestas muy distintas, cada vez vemos más claro que el thriller es el género que mejor viaja y al que menos afectan los problemas lingüísticos de modismos, más propios de películas más costumbristas”. - Mariela Besuievsky, productora y socia de Tornasol Media.

MONTEVIDEO
1 2 AL 6 DIC



VENTANA SUR
RÍO DE LA PLATA
URUGUAY | 2024

*El mayor encuentro
del cine latinoamericano
por primera vez en Uruguay*



Ministerio
de Educación
y Cultura



UruguayNatural
Ministerio de Turismo



Uruguay
Audiovisual



Uruguay XXI
PROGRAMA DE INICIATIVAS,
EXPERIMENTALES E INNOVADORAS



Creative
Europe
MEDIA





EL ARTISTA DE LA PORTADA
JORGE ARÉVALO



Foto: Carlos Estevez

Las calles del Barrio de las Letras en el centro de Madrid ofrecen a quienes caminan por ellas fragmentos de libros de grandes escritores dispuestos sobre los adoquines en letras color cobre. Jorge Arévalo, ilustrador y director creativo, camina desde siempre por esas calles admirando sus singularidades de abajo hacia arriba. Esa actitud en la mirada fue la que lo guió al dibujar la portada de IGNICIÓN Madrid y así lo compartió con LatAm cinema: “Desde un punto de vista cinematográfico, Madrid tiene una salida muy clara que es la Gran Vía, por la perspectiva, por el propio tiro de cámara que permite, y por los edificios que son sitios icónicos. El cine se muestra por extensión visual, por perspectiva, y la Gran Vía es un elemento clave en ese sentido”.

Es por eso que Arévalo nos invita a mirar hacia arriba: “Aquí la gente mira en línea recta y se pierde todos los tejados, todas las farolas, todas las torretas, las cuadrigas; todo ese Madrid alucinante que es el *skyline* que desde abajo nunca se ve. La Gran Vía te obliga a mirar hacia arriba. Lo haces y dices: ¡mira esas ménsulas, qué balconadas, qué colores! Así te encuentras con un Madrid que viene del pasado y se orienta al futuro. Con toda su modernidad, sí. Pero aún hay un Madrid con solera, anclado y auténtico”.

Arévalo nació y creció en esta ciudad que ilustra como nadie desde su estudio en el corazón del Barrio de las Letras: “Los gatos son tres generaciones de madrileños, y aunque mis abuelos no eran de Madrid, igual me considero gato”.

En más de dos décadas de trayectoria ha publicado ilustraciones en revistas españolas e internacionales, desde Vogue a Rolling Stone, y las ha creado también para marcas como Carolina Herrera, Ray-Ban y Shiseido, entre otras. El artista también firma el mapa ilustrado “El Madrid de



Pedro Almodóvar por Jorge Arévalo

Ava” –realizado por el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid– que recorre los lugares que frecuentaba la diva en Madrid, el restaurante Lhardy, la pastelería la Mallorquina, la chocolatería San Ginés, el Café Comercial, la tienda de Loewe de la Gran Vía, Las Ventas o el Rastro.

Hasta el momento ha publicado tres libros y la editorial TASCHEN lo incluyó en el top 100 de los mejores ilustradores mundiales. “Retratos” (2005) incluye una selección de personajes dibujados por el autor, muchos de ellos del mundo del cine. La elección delata su devoción: “Reconozco que mi trabajo es muy cinematográfico. Es una de mis mayores fuentes de inspiración. El cine es la gran obra de arte para mí, una compilación de todos los lenguajes, de la literatura, de la fotografía, del arte, es el gran elemento. Mi inspiración, mis fetiches, mis iconos vienen sobre todo del cine. Yo hubiera querido ser en otra vida, director de cine. No los voy a engañar. Los envidio mucho”.

EL CINE ARGENTINO BRASILEÑO BOLIVIANO COLOMBIANO
COSTARRICENSE CHILENO CUBANO DOMINICANO ECUATORIANO
GUATEMALTECO **LATINOAMERICANO** HONDUREÑO MEXICANO
NICARAGÜENSE PANAMEÑO PARAGUAYO PERUANO PUERTORRIQUEÑO
SALVADOREÑO URUGUAYO VENEZOLANO **VIVE EN**

LatAm
cinema★.com

LatAm
cinema★com